



目录 CONTENTS

01	关于本报告	78	数据摘要
02	董事长致辞	81	GRI索引表
03	建发股份的2022	93	TCFD索引表
		94	SASB索引表

13 公司治理  14 董事会 16 风险与合规管理 20 商业道德 25 税务管理 25 投诉制度及投诉人保护 26 信息安全 26 知识产权保护	27 双轮驱动，绿色发展  29 数字技术赋能， 绿色低碳转型 31 发展循环经济， 缓解气候变化 33 可持续的产品设计与研发 36 绿色产业投资 39 绿色运营	44 值得信赖的雇主  45 人权保护 48 个人发展 50 员工福祉	52 职业健康与安全  55 安全检查 56 应急管理与演练 57 安全培训 58 职业健康管理	59 负责任的供应链  60 负责任的采购 63 负责任的产品与服务 66 助力行业发展	69 凝心聚力，以爱筑城  70 专题：让更多人享受更有 滋味的生活 71 专题：守护孩子成长，有 爱更有未来 74 与社区共荣共生 75 践行公益 77 乡村振兴
---	--	--	--	---	---

关于本报告

本报告系厦门建发股份有限公司（简称“建发股份”或“公司”）发布的2022年度环境、社会及治理报告（简称“本报告”）。本报告秉承客观、规范、透明和全面的原则向公司的利益相关方呈现建发股份2022年度在环境、社会和公司治理方面的工作和成效。

编制依据

本报告根据《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》（GRI Standards）、可持续发展会计委员会报告框架（SASB Standards），同时结合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、气候相关财务信息披露工作组发布的气候相关财务信息披露框架（TCFD），以及联合国可持续发展目标（SDGs）的披露要求编制。



报告范围

本报告的报告期为2022年1月1日至2022年12月31日，考虑到披露事项的连续性和可比性，部分内容可能超出前述范围。本报告中所披露的经济、环境及社会数据覆盖公司合并范围内的企业。

释义说明

公司简称	公司全称
建发股份、本公司、公司	厦门建发股份有限公司
建发房产	建发房地产集团有限公司，系建发股份控股子公司
联发集团	联发集团有限公司，系建发股份控股子公司
建发物业	建发物业管理集团有限公司（股票代码：2156.HK），系建发房产控股子公司
建发物流	建发物流集团有限公司，系建发股份全资子公司
建发浆纸集团	公司下属七大专业集团之一，经营单位包括厦门建发纸业有限公司
建发农产品集团	公司下属七大专业集团之一，经营单位包括厦门建发物产有限公司
建发新胜 (原名：森信纸业)	建发新胜浆纸有限公司（股票代码：0731.HK，原名：森信纸业集团有限公司），系建发股份控股子公司
远通纸业	远通纸业（山东）有限公司，系建发股份控股子公司
建发清洁能源	南京建发清洁能源有限公司，系建发股份全资子公司
建发清源	厦门建发清源新能源有限公司，系建发股份控股子公司
建发广州	建发（广州）有限公司，系建发股份全资子公司
怡家园	怡家园（厦门）物业管理有限公司，系建发房产控股子公司

获取及反馈

本报告以简体中文和英文格式的电子版形式发布，中文版与英文版不一致的，以中文版内容为准。电子版报告可在公司官方网站（www.chinacnd.com）及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查询下载。公司致力于不断提升在环境、社会和公司治理方面的表现，如您对本报告有任何意见或建议，欢迎发送邮件至 compliance@chinacnd.com。

董事长致辞



2022年，对于全球经济发展与产业链供应链稳定是充满挑战的一年。与此同时，气候变化带来的极端天气等风险仍在持续地冲击着人类社会。在外部环境的多重挑战下，我们更加深刻地认识到践行ESG发展理念、提高自身可持续发展能力的重大意义。

随着国际化进程加快，我们持续提升对可持续发展的关注，推出了全新的品牌理念“专业 共进 生生不息”，致力于成为国际领先的供应链运营商和中国优秀的房地产运营商。我们以专业为本，坚持稳健经营，搭建了完善的风险管理体系，深耕主业发展；我们秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，积极融入国家和地方发展大局，以“合作共赢”为出发点，携手股东、员工、客户及合作伙伴实现共同发展；我们不仅向内求索，还向外持续赋能产业伙伴绿色转型发展，助力产业链实现绿色、高质量发展。

在过去的这一年，全球能源安全与粮食安全受到

气候变化、俄乌冲突等因素的叠加影响面临严峻挑战。我们在这些危机和挑战中展现出了卓越的韧性，在助力能源和粮食供应链循环畅通的同时实现了自身业务的高质量发展。我们依托“丰富的供应链运营经验”“全球化的布局网络”“专业化的服务能力”和“业内领先的风控体系”四大优势，构建了全球化的供应链服务体系，积极融入国内国际双循环的新发展格局。在农产品领域，我们通过构建多元稳健的全球农产品供应链体系，引入全球优质资源，服务中国民生产业，实现国内国际资源互补，服务保障农产品供应链安全。

在过去的这一年，我们重视人与自然的和谐发展，积极研发创新数字技术应用，将数字化解决方案与传统产业发展深度融合，赋能传统产业实现绿色转型，减少其能源与资源消耗，让数字化成为推动实现碳中和的解决方案；积极参与中国制造绿色转型升级，大力推进绿色循环经济业务，为缓解气候变化，推动建设绿色、低碳、循环发展的人类社会贡献力量；持续探索绿色材

料、绿色建筑等可持续产品的设计与研发，以绿色理念促进人居环境的可持续发展；积极布局新能源赛道，为新能源产业链多个环节提供服务方案，助力绿色低碳循环发展经济体系建设。

在过去的这一年，我们关注人与社会的共荣共生，让企业成长与城市发展同频共振，在关爱儿童、文化保护、乡村振兴、社会公益等方面积极履行国企使命担当；关注每一位员工的成长，努力为员工创造一个公平公正、和谐包容、健康安全的工作环境，让人才成为推动企业永续发展的不竭动力。

在新发展格局下，公司在深耕国内市场的同时持续加快国际化布局，主动融入国内国际双循环新发展格局。我们致力于提升供应链服务价值，未来将持续扩大国际业务合作规模，与全球产业链伙伴共享开放发展新机遇，共创开放繁荣的美好未来，让更多人过上更有品质的生活。

建发股份 董事长

郑永达



建发股份的2022

建发股份是以供应链运营和房地产业务为双主业的现代服务型企业。公司以“开拓新价值，让更多人过上有品质的生活”为使命，致力于成为国际领先的供应链运营商和中国优秀的房地产运营商。



ESG绩效

经济绩效

总资产



66,475,443 万元

营业收入



83,281,201 万元

营业成本



80,114,655 万元

归属于上市公司股东的净利润



628,156 万元

研发投入



19,062 万元

社会绩效

社会贡献总额



91,894,070 万元

为国家创造的税收



1,389,151 万元

向员工支付的工资和福利



742,231 万元

支付给股东的股息



180,389 万元

支付给供应商的款项



88,705,706 万元

向银行等债权人支付的借款利息



958,262 万元

对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值



3,612 万元

公司获得的财政补贴金额



85,281 万元

安全生产投入



2,388 万元

员工总数



32,847 人

志愿服务时数



5,013 小时

员工总培训时数



6,354,357 小时

环境绩效

环保总投入



2,086 万元

GHG排放总量



506,170 吨二氧化碳当量

GHG排放密度



61 吨二氧化碳当量 / 亿元营收

水资源消耗总量



9,520,279 立方米

可持续发展荣誉

第 **667** 位
位列《福布斯》2022年
全球上市公司2,000强

第 **15** 位
位列《财富》2022年
中国500强（上市公司）

第 **71** 位
2022年中国上市公司
百强排行榜

- 中国道德企业奖
- 中国百强特别贡献企业奖
- 2022中国上市公司品牌价值榜活力榜 第52位
- 2022中国上市公司品牌价值榜总榜 第90位
- 中国上市公司投资者关系“天马奖”之“最佳董事会奖”
- 第六届中国卓越IR最佳信披奖
- 2022年度 Wind ESG 行业最佳实践奖
- 2022年度数字化影响力企业
- 2022年“厦门十大人才工作标杆企业”
- 建发房产 2022上半年风财讯房企ESG竞争力排行榜TOP10（第6名）
- 建发物业 2022中国物业服务百强企业30位
- 联发集团 2022年房地产公司品牌价值TOP10
- 上证公司治理指数样本股
- 中证红利指数样本股
- 中证500指数样本股
- 标普新兴市场全球基准指数成分股
- 富时全球股票指数系列成分股
- MSCI指数体系成分股

可持续发展框架

作为2030年可持续发展议程的组成部分，联合国17项可持续发展目标（SDGs）呼吁全世界共同采取行动，消除贫困、保护地球、改善所有人的生活和未来,为实现更美好和更可持续的未来描绘了蓝图。SDGs提出了在实现可持续发展过程中面临的与贫困、不平等、气候变化、环境退化、繁荣以及和平与正义有关的全球挑战，公司将SDGs的发展要求融入企业可持续发展框架，通过推动自身及产业链的可持续发展，为实现联合国可持续发展目标贡献力量。

	SDGs	实质性议题	我们的实践
环境 ENVIRONMENT	 	应对气候变化，减少能源与资源消耗，降低温室气体排放	- 通过积极研发创新数字技术应用，将数字化解决方案与传统产业发展深度融合，减少其能源与资源消耗，赋能传统产业实现绿色转型 - 积极探索绿色材料、绿色建筑等可持续产品的研发和设计，为鞋履箱包产品提供环保解决方案，以绿色理念促进人居环境的可持续发展 - 积极布局新能源赛道，大力开拓新能源产业链上下游供应链运营服务，为新能源产业链多个环节提供服务方案，助力绿色低碳循环发展经济体系建设 - 践行绿色运营的环境政策，加强能源管理体系建设，努力将因自身运营对环境造成的影响降至最低
	 	促进循环经济发展，保护自然资源，节约社会资源	开展绿色循环经济业务，提升资源利用效率，最大限度地减少材料和产品全生命周期的碳排放，缓解气候变化
	 	保护水资源，降低自身运营活动对所在地区水资源造成的负面影响	在业务营运与项目开发建设过程中，通过优化水资源管理措施，提高用水效率，减少耗水强度以保证水资源的可持续使用，尤其是在水资源匮乏的地区。鼓励员工及各利益相关方树立负责任用水的意识
社会 SOCIAL	  	保护人权，提供公平公正、和谐包容、健康安全的工作环境	- 制定《人权政策》，尊重和保护包括员工、供应商、所在社区居民和其他可能受到公司业务经营影响的所有人的权利，针对日常活动可能对人权造成的影响，通过开展员工及承包方培训等方式确保人权政策的落实，防范相关人权风险 - 制定《职业健康与安全政策》，建立健全职业健康与安全管理体的建设，将公司运营中的职业健康与安全相关风险降至最低程度，保障员工的职业健康与安全
	  	注重员工的个人成长，提供有竞争力的薪酬和福利保障	- 重视员工的培训与个人发展，持续推动完善和丰富人才培养体系，为员工提供广阔的职业发展空间与学习发展资源 - 为员工提供具有竞争力的薪酬及福利待遇，通过实施股权激励计划，优化人才薪酬激励体系

可持续发展框架

作为2030年可持续发展议程的组成部分，联合国17项可持续发展目标（SDGs）呼吁全世界共同采取行动，消除贫困、保护地球、改善所有人的生活和未来,为实现更美好和更可持续的未来描绘了蓝图。SDGs提出了在实现可持续发展过程中面临的与贫困、不平等、气候变化、环境退化、繁荣以及和平与正义有关的全球挑战，公司将SDGs的发展要求融入企业可持续发展框架，通过推动自身及产业链的可持续发展，为实现联合国可持续发展目标贡献力量。

	SDGs	实质性议题	我们的实践
社会 SOCIAL	 	建立负责的供应链管理体系，以负责任采购、负责任的消费方式，为全球客户提供可持续的产品与服务	- 制定《供应商行为准则》，通过践行负责任的采购推动产业链上下游以环境可持续、符合商业道德的方式开展业务 - 为客户提供优质的产品与服务，不断创造新价值
	 	将企业发展融入国家发展大局，践行国企使命担当	持续拓展农产品国际供应链业务，服务于保障国家粮食安全
	  	与所在社区建立协同发展的互利关系，通过经济发展、促进当地就业，实现共同发展	- 制定《社区政策》，在业务发展过程中推进建立与社区共荣与协同发展的互利关系 - 积极开展关爱儿童、文化保护、乡村振兴、捐资助学等社会公益活动，履行企业社会责任，回馈社会
公司治理 GOVERNANCE		实现健全、有效的ESG治理	- 建立健全自上而下的ESG治理架构，持续完善ESG治理体系 - 不断提升公司董事与管理人员ESG专业知识，提高公司ESG治理水平
		建立全面风险管理体系，提高应对气候变化带来的风险的能力	将风险管理与业务、市场、行业深度融合，完善涵盖全业务流程、全生命周期的风险管控体系建设，构建“专业化、分级化、流程化”的风险管控体系
		坚持以高道德标准开展业务，重视企业廉洁建设	- 制定《商业行为准则》，在诚信合规经营、反垄断和反不正当竞争、禁止内幕交易、反洗钱、遵守国际贸易规则、依法纳税、投诉与投诉人保护等方面进行了明确，在业务开展过程中采取一系列可能的措施以最大化减轻对经济、环境和社会可能造成的任何负面影响 - 制定《反腐败和反贿赂政策》，声明公司在业务运营与发展中坚定的反腐败和反贿赂立场，并实施有效的机制以打击腐败和贿赂行为

可持续发展治理

公司董事会下设战略与可持续发展委员会，并制定了《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，负责对公司ESG战略和相关事项提出建议，指导和监督公司ESG相关工作。在执行层面，公司成立了由公司高级管理人员和各相关职能部门管理人员共同组成的可持续发展工作小组，在战略与可持续发展委员会指导下负责具体执行ESG相关工作。



2022年，公司组织董事与管理人员参加《ESG与企业可持续发展》专题培训，不断提升公司董事与管理人员ESG专业知识，提高公司ESG治理水平。

可持续发展政策

环境议题管理



《厦门建发股份有限公司环境保护政策》

社会议题管理



《厦门建发股份公司人权政策》



《厦门建发股份有限公司反歧视与反骚扰政策》



《厦门建发股份有限公司社区政策》



《厦门建发股份有限公司员工职业健康与安全政策》

治理议题管理



《厦门建发股份有限公司商业行为准则》



《厦门建发股份有限公司供应商行为准则》



《厦门建发股份有限公司反腐败反贿赂政策》



《厦门建发股份有限公司信息安全政策》

应对气候变化

气候变化问题一直是全球关注的重点，作为积极践行社会责任、关注气候变化和绿色发展的企业，公司重视气候变化可能给企业带来的机遇和挑战，开展气候变化风险的识别与分析，积极探索应对气候变化风险的发展战略、业务规划和管理举措，不断提高可持续风险应对能力，促进公司可持续、高质量发展。

在项目投资、设计及建设阶段通过开展环境评估、分析，采取相应措施进行防范潜在的实体风险。通过制定《防台防汛及地震应急预案》等文件，持续完善应急机制，做好应急准备工作，并组织开展各类灾害风险自查及应急演练，加强人员应急教育，以提高公司应急管理能力和降低极端天气及自然灾害对公司运营的影响和损害。

应对高温天气：

- 合理安排现场作业人员的作业时间，做好防暑物资储备及现场防暑降温措施，并加强对现场作业人员在防护急救、防暑方面的宣传教育；
- 持续推进“绿色建筑”的研发和落地，减缓高温的直接影响，如设计空中花园以减少阳光直射。

应对暴雨和洪涝：

- 在项目设计及施工阶段均采取相应措施进行防范：在项目前期拿地时将地理位置纳入考虑，项目设计时结合当地的水位情况，按最不利情况设计现场，从设计阶段进行考量及预防；
- 对项目的防水要求远高于普通标准，如要求小区标高比市政道路高，通过抬高可以避免倒灌。同时入户花园、阳台因高差而获得一定的地漏排水缓冲时间。

全球气候变暖导致局部地区极端天气及自然灾害等频发，对业务将造成潜在影响

实体风险

转型风险

政策风险

市场风险

技术风险

供应链运营板块：
地缘冲突所带来的国际
合规的风险

- 坚持专业化经营战略，完善专业集团和事业部的建设和管理，推动各经营单位专业化发展；从资源配置、管理机制、产业投资等方面支持核心业务扩大经营规模、巩固市场地位，提升行业地位和核心竞争力；
- 加快“走出去”布局，立足国内国际双循环发展格局，在国内持续深耕华东、华南等优势区域市场并积极拓展中西部市场，在国外积极融入RCEP协议签署国，建立本土团队和渠道，积极构建全球化供应链体系；
- 强化科技和金融双赋能，加快数字技术应用，供应链运营业务实现线上化、数字化、移动化和可视化；开拓各种融资渠道，优化融资结构，灵活运用各种金融产品和工具，合理规避汇率风险，降低融资成本，提高盈利水平；
- 在专业化运营基础上强化投资支持，寻求与行业龙头企业推动的合作机会，将核心业务布局向上下游产业链延伸，通过资源共享，不断提升核心业务的竞争力。

房地产板块：
国家宏观政策调整的风险

- 密切关注宏观经济形势、跟踪行业监管动态，顺应宏观调控政策导向，根据政策变化及时制定应对措施，在拿地环节充分考虑政策风险，预留足够的安全边际；
- 有序提升运营效率，平衡兼顾增长速度和发展质量，提升产品和服务的品质，积极建立多元化的房地产相关业务矩阵，以应对外部不确定因素的影响。

清洁技术应用

- 积极研发创新数字技术应用，不断深化供应链数字化应用场景的开发与创新，将数字化解决方案与传统产业发展深度融合，赋能传统产业实现绿色转型，减少其能源与资源消耗，促进产业链整体上实现节能降本、提质增效，不断提高产品与服务竞争力与可持续发展能力；
- 通过绿色环保技术方面的研发创新，积极探索绿色材料的研发和设计，为鞋履箱包产品提供环保解决方案，为上下游企业的绿色发展赋能；创新研发的第四代住宅，将绿色生态理念注入城市建筑实践，实现建筑与环境的和谐发展。

能源技术转型

积极布局新能源业务和市场，通过在国内多个区域合作建设及运营光伏电站，投资建设多种新能源品牌4S店，推动开展新能源公务用车业务等，持续深耕光伏、储能、新能源汽车产业链，拓展海外市场，加快融入全球新能源价值链。

价格波动风险

根据不同的商品和业务模式采取相应的管理措施：

- 对于上下游客户锁定的业务，通过前期选择优质客户、收取保证金的方式在合同前期规避一定风险额，在业务开展后通过跌价追补等方式进行风险追踪管控；
- 对于自营业务，实行单边敞口量控制，业务过程中利用浮动定价和指数定价的结算方式，同时对单边敞口价格风险进行合理的期货套保或期权保护；
- 密切关注相关商品市价和外界形势变化，督促经营单位加快周转，通过实时价格监测以降低价格风险。

行业竞争风险

- 结合深耕多年的经验以及所积累的渠道优势和品牌优势，建立多品类的供应链服务业务矩阵，形成规模化和专业化的竞争优势；
- 积极响应国家政策，加速布局“一带一路”和其他国际市场，探索新模式和新业务领域，持续扩大业务版图和市场空间；
- 加强信息化建设，加速业务运作效率；
- 提升服务方案附加价值，增加客户粘性并提升行业影响力，加强整体业务的竞争力；
- 将继续做好房地产项目布局，深耕现有重点区域，稳步进入潜力城市；
- 持续研发特色产品，强化品牌特色，因地制宜打造重点布局城市的标杆项目，发挥“房地产+”等房地产相关商业服务价值，加强差异化竞争优势。

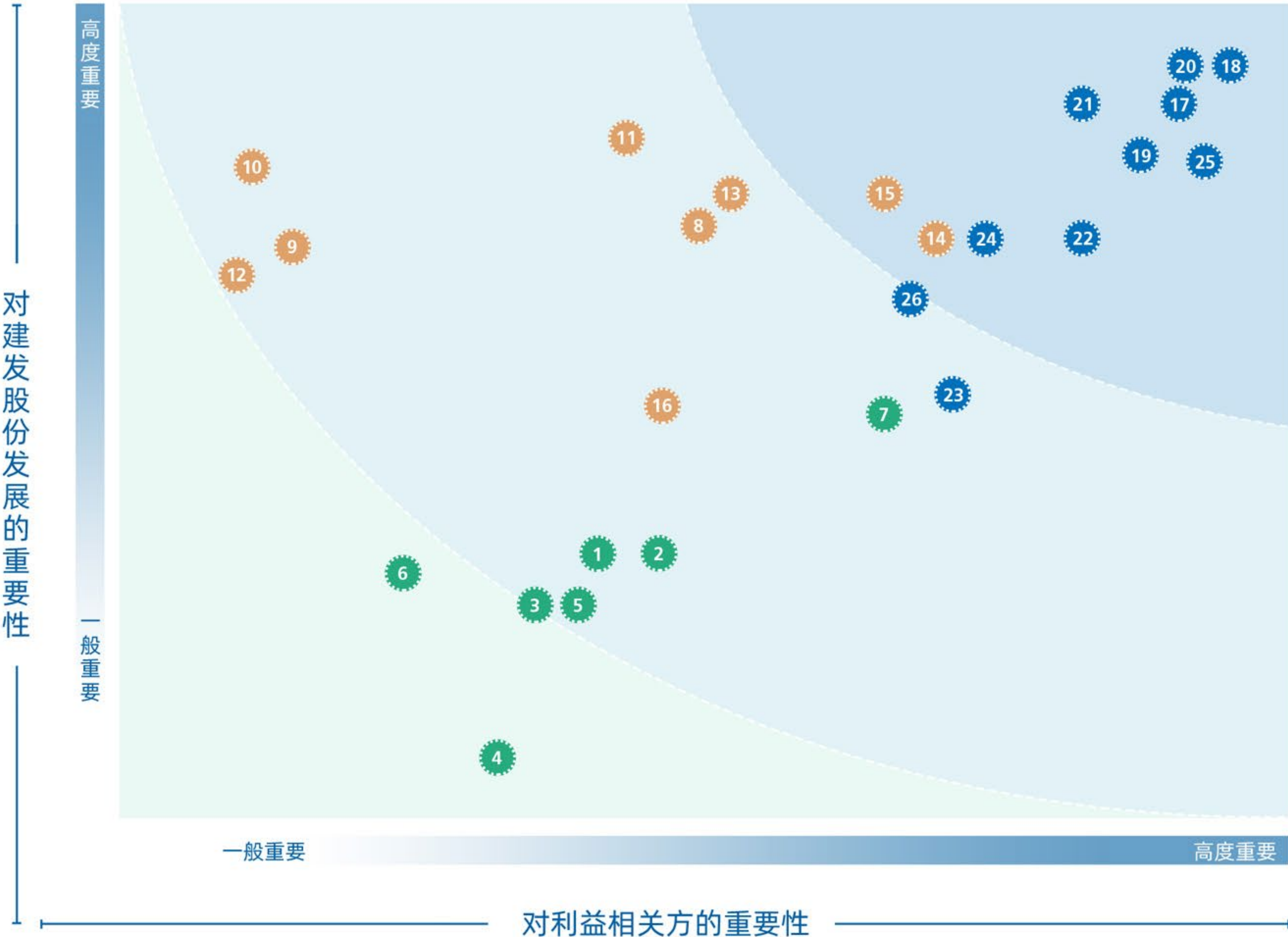
利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的反馈与期望，并将其纳入公司治理中。公司通过多元化的沟通机制，与利益相关方保持积极的沟通和互动，及时了解利益相关方的反馈与期望，不断完善ESG议题管理水平，提升ESG管理能力。



利益相关方沟通

2022年，为加强ESG议题管理，公司全面梳理了ESG相关重要事项，并邀请利益相关方参与实质性议题评估，遵循重要性原则综合分析以形成重要性矩阵，并在本报告中予以回应。



环境议题

- 1. 温室气体排放
- 2. 能源管理
- 3. 水资源保护及废水管理
- 4. 废气管理
- 5. 废弃物管理及资源循环利用
- 6. 生物多样性
- 7. 环境合规

社会议题

- 8. 平等雇佣
- 9. 人权保护
- 10. 薪酬绩效与福利
- 11. 人才培养
- 12. 员工参与沟通
- 13. 职业健康与安全
- 14. 负责供应链
- 15. 责任营销
- 16. 社区投入

治理议题

- 17. 公司治理
- 18. 合规经营
- 19. 可持续发展相关风险与机遇
- 20. 商业道德
- 21. 反腐败与反贿赂
- 22. 反不正当竞争与反垄断
- 23. 知识产权保护
- 24. 信息安全管理
- 25. 税务合规
- 26. 投诉机制和投诉人保护

CORPORATE GOVERNANCE

公司治理

建发股份坚持稳健经营，持续推动建立正义、负责、有效与包容的公司治理体系。公司董事会致力于从独立和客观的角度对管理层实施有效的监督，不断提高决策的科学性与透明度，与各利益相关方建立公平、良好的关系，为公司实现可持续发展与长期价值提供保障。



董事会



多元化与独立性

董事的多元化与专业化为董事会科学决策提供了重要保障，并促进公司治理水平的持续提升。公司董事会目前由不同性别、年龄、专业能力和背景经验的9位董事组成，其中3位为独立董事，均为博士学位，占董事会成员总数的33.33%。董事会成员的专业能力涵盖运营管理、财务管理、风险合规等，并具有丰富的经验。

公司重视董事、监事、高级管理人员履职能力的持续提升，除了向董事、监事、高级管理人员定期致送证监会、证券交易所最新发布或修订的政策法规之外，还积极组织董事、监事、高级管理人员参与证券交易所、上市公司协会等主办的各类法规政策、案例培训和履职培训。2022年，公司董事、监事、高级管理人员共参与各类线上培训12场。

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等制度规定履行董事会成员的提名、选举程序。根据《公司章程》规定，董事对公司负有忠实义务，未经股东大会同意，不得利用职务便利为自己或他人谋取本应属于公司的商业机会，自营或者为他人经营与本公司同类的业务，保证公司决策的公平与透明。

姓名	职务	年龄	专业能力				专门委员会任职				
			行业经验	运营管理	风控合规	财务会计	战略与可持续发展委员会	风险控制委员会	薪酬与考核委员会	投资决策委员会	审计委员会
郑永达（男）	董事长	51	●	●	●	●	●	●		●	
黄文洲（男）	副董事长	58	●	●	●	●	●	●	●	●	●
叶衍榴（女）	董事	50	●	●	●	●	●	●		●	
邹少荣（男）	董事	47	●	●	●	●		●		●	
林茂（男）	董事、总经理	55	●	●	●	●	●	●		●	
陈东旭（男）	董事、副总经理	52	●	●	●	●		●		●	
林涛（男）	独立董事	51	●		●	●			●		
陈守德（男）	独立董事	47	●		●	●			●		●
吴育辉（男）	独立董事	44	●		●	●					●

2022年

41^次

召开董事会会议

240^次

专门委员会会议

14^次

独立董事针对重大事项发表独立意见

100%

全体董事出勤率





薪酬政策

公司董事会下设薪酬与考核委员会，按照《[董事会薪酬与考核委员会工作细则](#)》履职，负责对董事薪酬提出建议，制定公司高级管理人员的薪酬和绩效考核方案，并对高级管理人员进行薪酬考核。高级管理人员的薪酬由薪酬与考核委员会提出后报董事会批准后实施。此外，公司还通过制定《[奖惩管理规定](#)》，将人力资本、安全管理、诚信经营、廉洁建设、信息安全等可持续发展绩效表现与管理层及相关负责人员的薪酬绩效相挂钩。

董事、高管持股情况

公司通过实施限制性股票激励计划，建立中长期激励约束机制，充分调动董事、高级管理人员的积极性和创造性，助力公司的高质量发展。公司于2020年实施了限制性股票激励计划，授予公司董事、高管限制性股票合计145万股，共占激励计划实施时公司总股本的0.051%；2022年，公司实施新一期限制性股票激励计划，授予公司董事、高管限制性股票合计565万股，共占公司总股本的0.197%。

截至本报告期末



公司董事、高管合计
持有公司股票约 **800** 万股

共占公司
总股本 **0.266** %

回拨机制

公司董事长、高级管理人员的薪酬实行年薪制，其2022年度薪酬按照公司第九届董事会2022年第二次临时会议审议通过的《[厦门建发股份有限公司关于董事长、高级管理人员2022年度的薪酬考核实施方案](#)》执行：董事长、高级管理人员的年薪由基本年薪和绩效年薪两部分构成，绩效年薪与公司的经济效益、个人绩效考核挂钩，并享有公司规定的福利；同时，对于高级管理人员，公司通过预留一定比例的年度绩效薪酬作为风险金延期支付，如出现因经营管理不当或其他个人原因造成公司损失、违法违规等情形，将在风险金中相应扣除其应承担的赔偿金额，以预防经营管理短期行为和薪酬风险。



关联交易管理

为保证公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司严格遵守《[上海证券交易所股票上市规则](#)》《[上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号—交易与关联交易](#)》等法律法规，并结合公司经营实际，修订了《[厦门建发股份有限公司关联交易管理制度](#)》，对关联交易的审议及披露程序、定价原则等做出明确规定。公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决。公司也充分发挥独立董事的监督作用，独立董事对需要披露的关联交易应发表独立意见，需要提交股东大会审议的关联交易，独立董事应在董事会审议前发表事前认可意见。同时，公司通过制定《[财务管理规定](#)》《[资金管理规定](#)》对关联方资金往来管理相关事项进行了规定。

2022年，公司与控股股东发生的关联交易主要包括日常关联交易及办公场所租赁，上述交易均已按照有关法律法规及内部管理制度履行了相应决策程序。

风险与合规管理

公司将风险管控提升至公司战略层面，结合数十年的行业经验，以“专业化”的运营战略，针对不同行业搭建相应的业务管理架构，将风险管理与业务、市场、行业深度融合，做到“入行入圈”，从风险管理理念、管理架构、流程制度到落地执行，不断完善涵盖全业务流程、全生命周期的风险管控体系建设，构建了“专业化、分级化、流程化”的风险管控体系。



风险管理

公司建立了董事会、总部经营管理层和职能管理部门、子公司经营管理层和相关职能部门的三级风险管理架构，并通过制定《奖惩管理规定》《风险金管理办法》等制度，将关键风险指标与相关责任岗位薪酬挂钩，以落实风险管理责任。

公司风险管理架构



公司持续完善《内部控制管理手册》，建立健全风险控制矩阵，持续加强和优化流程管控及关键风险点管控。在风险管控过程中，公司结合市场环境和实际经营情况持续对关键风险指标进行每季度动态调整，对业务运营发展中发现的潜在或易发生的风险或纠纷事件按规定及时采取措施并上报。同时，公司也将各项风控流程纳入企业管理系统，明确各责任部门和审批决策权限，规范层级汇报，并加强各部门后期对流程执行情况的跟踪，以确保风控流程有效执行，监控和防范潜在风险。此外，公司还依托数据挖掘、机器学习等大数据技术，搭建以E风控系列产品为代表的“智能风控体系模型”，为公司风险管理、经营决策提供技术支持。

2022年，
公司进一步完
善风险管控体
系，强化重大
风险管控预案
和措施

风险控制委员会进一步强化日常重点业务的事前审核、事中督查和事后处置，有效防范重大业务风险，同时建立在线审批平台，兼顾管理效率。

成立货权管理工作小组，加强货权安全管理；制定特殊仓储、物流条件的货权管理办法，进一步有效防范货权风险；成立业务合规管理小组，加强供应链业务签约管理，强化业务合规管理事项审查，保障业务可持续发展。

继续推进专业集团和事业部管理权限下放，明确各级运管职能定位和管理权限划分，搭建高效专业的业务风控管理架构，提高管理效率。





合规审查与监督

公司董事会下设的审计委员会负责对风险管理与内控合规进行审查和监督，公司风控稽查部负责对各职能管理部门、各经营单位开展风控合规检查、内控审计等工作，强化风控合规监督力度，及时发现风控流程、内部控制等方面的问题和不足，提出相关整改建议并督促整改落实，不断提升风险管控水平，有效防范风险。

2022年，风控稽查部聚焦新业务新领域，联合相关职能管理部门对业务执行情况进行联合检查，并根据检查结果督促相关单位进行整改；组织各职能管理部门和各经营单位开展内控自我评价工作，通过抽取样本，对照《内部控制管理手册》，对公司内部控制体系运行的有效性进行检查。

在房地产业务领域，建发房产每月开展内部合规营销检查，按季度进行抽查，组织年度营销审计，委托外部机构对各新项目入市前期进行销售风险排查，并对部分房地产业务项目的渠道分销进行专项审计和检查，重点抽查了3个集群17个项目的营销推广费用情况。

联发集团针对内控重要环节和关键风险点组织开展了内部专项审计及风险排查工作，包括合作项目履约风险排查、逾期交房风险排查等事项。



风控合规教育

公司积极开展多种形式的风控合规培训和交流活动，向员工普及风控合规知识，宣导业务管理和风控制度政策，增强员工合规经营、风险防范意识及风险管理能力。

从管理制度、风险案例和识别应对手段等各角度面向公司二级运管人员进行解读和培训，总课时达180小时，提升管理部门员工的风险识别、管控、化解能力。



共举办8场公司二级运管交流会，从海关关务风险、法律风险、出口业务风险、进口食品与美妆过程管理、期货风险、数字化、时事热点等方面，及时传达和解读公司业务管理要求，做好内外部管理知识分享与经验交流，交流培训人员超110人次。

持续加强对业务人员的专业管理培训和风险应对方案指导，并邀请外部专家为业务人员提供信用证专题培训，从银行视角深度解析UCP主要条款及业务相关的信用证风险案例，参与人数超500人。



为各经营单位和异地平台公司业务骨干开展6场《供应链业务合规与模式创新》的管理培训，并为各大大专业集团和事业部组织了7场交流培训，参与人数超300人。



精选公司内外部典型案例或违规警示案例，通过企业微信公众号或各职能管理部门发送给员工。

风控稽核部以周例会形式对业务风险管控开展交流和探讨，定期组织审计沙龙，邀请外部专家为部门人员提供专业指导或开展内部深入交流。



商业道德

公司恪守“团结、敬业、诚信、进取”的企业精神，坚持以高道德标准开展业务，遵守国内及业务所在国家或地区相关法律法规，支持和尊重相关国际公约与规范的要求，并积极履行企业社会责任。公司制定了《商业行为准则》，在诚信合规经营、反垄断和反不正当竞争、禁止内幕交易、反洗钱、遵守国际贸易规则、依法纳税、投诉与投诉人保护等方面对公司及下属子公司业务发展过程中应遵守的行为规范进行了明确，以期在业务开展过程中采取一系列措施以最大化减轻对经济、环境和社会可能造成的任何负面影响。此外，公司通过制定《员工诚信经营管理条例（试行）》等规章制度，进一步细化规定业务活动中不诚信行为的情形，更好地指导员工的言行规范，确保员工“知言行”的高度统一。

作为国内领先的供应链运营服务和房地产综合服务提供方，公司致力于与产业链上下游的客户和供应商密切合作，共同构建可持续的产业链。公司制定了《供应商行为准则》，在诚实守信、廉洁运营、人权保护、环境保护以及职业健康与安全等方面对公司及下属子公司的供应商提出了要求和倡议。

公司建立了畅通的沟通渠道，鼓励全体员工、供应商、合作伙伴等所有利益相关方在发现任何涉嫌违反公司商业行为准则与相关行业规范的行为后向公司反馈，公司承诺对投诉人的身份信息和投诉信息严格保密，并采取措施严厉处罚对投诉人任何形式的报复行为。



反腐败、反贿赂

公司高度重视企业廉洁建设，通过制定《反腐败和反贿赂政策》，声明公司在业务运营与发展中坚定的反腐败和反贿赂立场，并实施有效的机制以打击腐败和贿赂行为。此外，公司还修订了《员工廉洁自律若干规定》，并贯彻执行《“1+X”专项督查联动工作制度》等廉洁制度，持续加强监督监察机制，促进公司廉洁、高质量发展。

廉洁建设

公司成立了诚信守法监察小组，由风控总监担任组长，小组成员包括风控稽查部、运营管理部、信用管理部、法律部等部门负责人，负责公司诚信守法经营监察工作。

公司成立了业务合规管理小组负责对涉及业务合规的各类事项进行审核，加强诚信经营和业务合规检查。

公司纪律检查委员会（以下简称“纪委”）、审计监察中心则发挥监督执纪角色作用，组织协调反腐败工作，监督员工遵纪守法、依规履职并对违规违纪员工进行问责。

供应商廉洁管理

公司《供应商行为准则》对供应商提出了明确的反腐败和反贿赂要求，严禁供应商出现任何形式的贪污、勒索和贿赂行为，要求其商业行为必须满足合规要求。针对拟开展业务合作的供应商等第三方，公司通过资质核查、实地考察、背景调查和风险评估等形式的尽职调查，以审查和防范供应商廉洁风险；在与供应商合作前期，相关合规部门也会介入合同审批流程，以审查供应商资质和廉洁风险，并要求供应商签署廉洁协议或诚信守法承诺书，向供应商明确告知诚信守法原则和廉洁自律要求，以及违反行为的处罚措施，以约束供应商行为，防范廉洁风险；在业务合作过程中持续关注和跟踪供应商的业务往来活动及外部负面信息，如涉诉、失信等情形。

廉洁督查

公司纪委通过持续强化日常监督检查、专项督查。以及围绕重点领域、重要时点的监督检查，及时发现问题和不足并严格督促整改落实，以防范廉洁风险，保障廉洁制度有效执行，保证廉政建设落到实处。对于疑似涉嫌违规的检控类信访件、问题线索，由公司纪委按照国家有关法律法规及内部工作流程开展调查，经查实的腐败等违规违纪行为，公司纪委将依据相关党内法规，对应当追究党纪责任的党组织和党员进行纪律处理、处分。对于涉及业务环节的违规经营事项，由诚信守法监察小组和业务合规管理小组进行审核及调查，并根据《违规经营投资责任追究暂行办法》《员工诚信经营管理条例》《员工廉洁自律若干规定》等内部规章制度对涉及腐败违规行为的相关业务单位和人员进行处理。

2022年，公司纪委在每个重要节假日后均组织各单位就重要节假日期间落实廉洁自律情况开展自查工作，确保纪律要求落实到位；针对差旅费、商务招待、公车管理和使用等重点领域开展了五项专项督查，根据检查情况督促相关单位整改，并进一步完善制度体系，加强廉洁治理。

廉洁教育

公司重视廉洁文化建设，依托企业微信、内部网、E建学三平台联动，着力打造廉洁宣传教育专栏，组织开展多形式、全覆盖、常态化的廉洁宣传与培训，提升全体员工廉洁意识，筑牢自身廉洁防线，塑造廉洁清正的企业氛围：

在企业微信、内部网开设“清新建发”专栏，开展漫画说纪、视频说纪、廉洁说纪等多个主题的廉洁从业专题教育。

33 期
专栏共推出内容

20,000 人次
阅读量超



在E建学平台设置“廉洁从业”课程中心，组织全体员工学习廉洁从业必修课。

15,998 人次
完成学习

开展廉洁文化宣传教育月活动：组织观看廉洁警示教育片近600人次；签署责任书50余份、承诺书超8,000份；组织8,000多名员工通过纪法知识测试；组织2,700余名员工参与廉政知识竞答活动；征集廉洁微视频10余部、廉洁作品40余幅；廉洁从业宣传海报覆盖全国181处办公点，上墙张贴近1,000张；期间内部网、企业微信、E建学各类宣传累计阅读量超过1.3万人次。



针对2022年新提拔的51名干部开展了任前廉政教育培训，组织参加廉政测试并撰写廉政对照检查材料；通过干部季度会及半年会，面向全体聘任干部多次开展廉洁从业专题教育；组织700余名青年干部及业务骨干参与建发集团党风廉政建设专题培训。



子公司建发房产组织开展“清风建发，伴我同行”廉洁文化教育活动，包括“迎七一”廉洁文化专题书画作品参观、廉政教育片观看、廉政书籍学习等形式的活动，参与人数超800人。



800⁺
参与廉洁教育
活动超



子公司建发房产制作了廉洁自律教育通用课件，在内部“掌建识”平台开展“廉政再学习”培训，基本全员覆盖，后续还将纳入新员工试用期必修课程，以提高新员工的廉洁意识。

子公司联发集团打造“清风联发”廉政品牌，运用漫画、案例、视频等多种形式进行廉洁教育和宣传，并打造廉洁读书角。



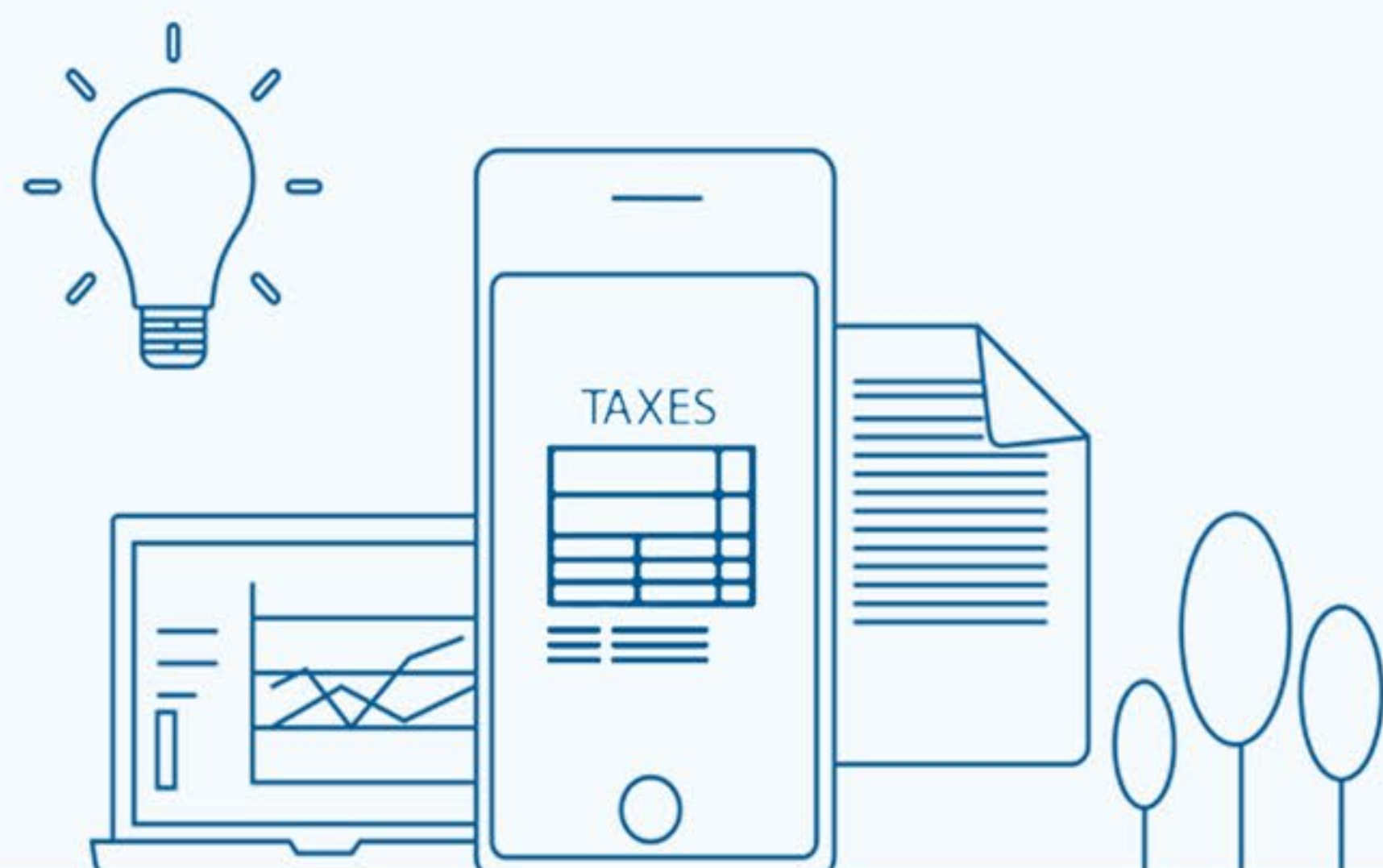
反不正当竞争、反垄断

公司倡导自由和公平竞争，严格遵守国家和业务发展所在地区相关反垄断和反不正当竞争的法规，努力维护公平竞争的经济市场秩序。公司《商业行为准则》对公司及下属子公司业务运营提出了反不正当竞争、反垄断方面的规范要求，严禁利用非法或不道德手段获取有关竞争对手、合作伙伴的信息，严禁散播有关竞争对手的虚假信息。公司诚信守法监察工作小组负责对《商业行为准则》执行和遵守情况开展监督和审查，2022年公司未涉及不正当竞争、垄断相关案件。

税务管理

公司在经营过程中严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家税收法规及各业务所在地区适用的所有相关税收法规，依法履行纳税义务，并将税务风险纳入公司风险管控流程，以识别和管控公司经营及法规政策等方面可能产生的税务风险，及时采取有效防范和应对措施。公司在《财务管理规定》中对涉税事项进行了规定，公司由相关部门人员负责日常税务相关工作，如定期纳税申报，并持续关注各地税收相关法规政策的变化，及时对涉税事项处理进行调整，以防范因法规变化可能产生的税务风险，确保税务合规。

公司坚持以依法诚信纳税回馈社会，连续多年被评为福建省内纳税百强企业。2022年，公司缴纳的税收总额为1,389,151万元。



投诉制度及投诉人保护

公司根据《商业行为准则》《反腐败和反贿赂政策》《纪检监察机关处理检举控告工作规则》等政策制度，建立了投诉举报机制，通过畅通内外部举报渠道，鼓励员工、供应商、客户等利益相关方在发现任何可能违反商业道德或违纪违法的行为时积极向公司反馈、投诉和举报，共同营造诚信廉洁的商业环境。

公司高度重视对投诉举报人的保护，严格遵循《商业行为准则》《反腐败和反贿赂政策》《中央纪委监察部关于保护检举、控告人的规定》等政策制度关于投诉举报人保护的规定，允许匿名举报，严禁泄露投诉举报人的信息、举报内容等情况，并严禁针对投诉举报人的打击报复行为。对于泄露投诉举报信息及存在打击报复行为的人员，将按照相关规定严肃处理，追究相应责任，从而切实保护投诉举报人的合法权益。



信息安全

公司高度重视信息安全保护，严格遵守《中华人民共和国信息安全法》《中华人民共和国数据安全法》等有关法律法规，致力于维护信息网络安全，通过持续完善信息安全管理体系统，加强公司信息安全管理工作，提升信息安全管理水平，确保企业信息安全。公司制定了《信息安全政策》《信息化管理规定》，构建了信息安全管理架构，由信息安全工作领导小组负责统筹、指导和监督信息安全工作。公司每年制定年度信息安全指标和目标，通过年度自评和上级评价对相关部门人员进行考核，下属子公司结合业务实际制定相应的信息安全指标和目标，并将信息安全方面的绩效纳入相关负责人员的年度考核中。同时，公司也为员工设置畅通渠道，鼓励员工向直属领导或有关部门反馈或汇报任何信息安全问题。

针对网络安全事件的管理，公司制定了《网络安全事件应急处置管理办法》，明确信息安全事件应急响应程序，在发生信息安全事件且可能对公司造成较大或重大危害时，应立即上报信息安全工作领导小组，及时采取有效技术措施以应对和处置突发信息安全事件，并在处置完毕后及时进行分析总结，报告发生原因、处理情况、改进措施等事项，落实整改。公司定期组织开展应急演练，以持续提升公司信息安全事故应急处置能力。

2022年，公司通过“E建学”向各员工推送信息安全培训课程；组织信息安全周活动，对员工进行培训和宣导，并对信息部相关人员开展针对性培训会议，包括“攻击者视角下的安全开发”“网络安全意识培训”等主题，以加强风险防范意识，提高信息安全管理能力。在本报告期内，公司未发生信息安全事件，未涉及相关罚款。

网络安全宣传周—保护密码小绝招

2022年国家网络安全宣传周于9月5日至11日举行，宣传主题为“网络安全为人民，网络安全靠人民”。为配合此次宣传活动，结合我司实际情况，提醒全体同事做好各类信息系统的密码保护。



知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，持续完善知识产权管理体系，强化知识产权保护工作。公司知识产权涉及商标、专利、版权及商业秘密，由公司法律部、品牌管理部等部门对各项知识产权进行专门管理和保护。

2022年，公司进一步加强商标管理，制定《商标及企业名称管理办法》以规范商标管理工作，正确运用商标策略，提升品牌效益。在本报告期内，公司新增授权专利181件，新增授权商标136件；截止2022年底，累计授权专利576件，累计授权商标1,670件，未涉及知识产权侵权案件。

181件

公司新增授权专利

136件

公司新增授权商标

576件

公司累计授权专利

1,670件

公司累计授权商标

ENVIRONMENT

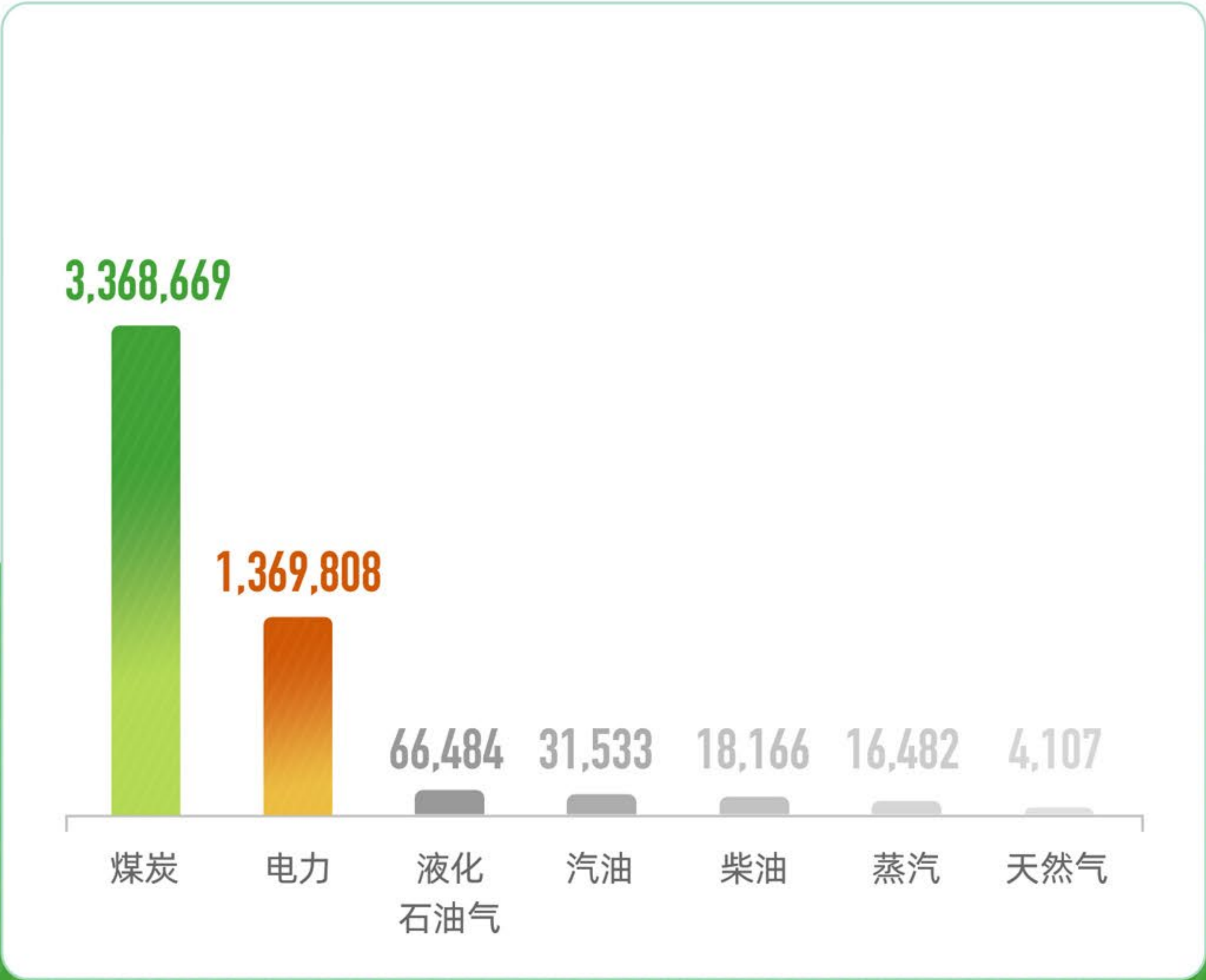
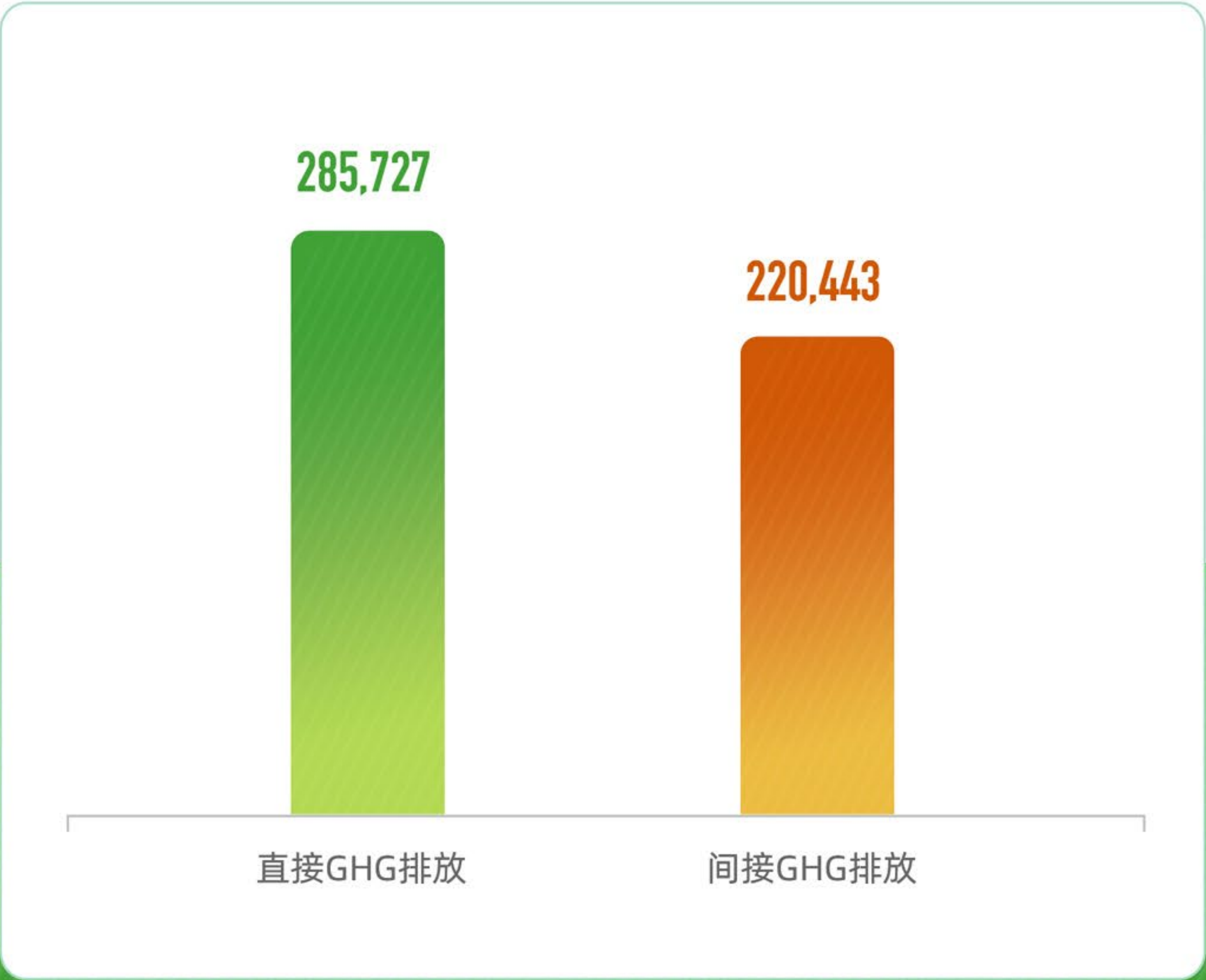
双轮驱动 绿色发展

建发股份秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，致力于携手全球范围内的利益相关方共同创建一个环保、舒适的商业及生活环境。公司通过研发创新数字技术应用及绿色产品、发展循环经济、布局新能源产业，积极赋能传统行业的低碳转型，推动产业链的绿色发展。公司制定了《环境保护政策》，从应对气候变化、水资源保护、生物多样性保护、减少污染物排放等方面对公司及下属企业业务发展与项目建设中的活动做出了规范要求，努力将因自身运营对环境造成的负面影响降至最低。



2022年GHG排放量：506,170
(单位：tCO₂e)

2022年能源消耗总量：4,875,249
(单位：GJ)



数字技术赋能，绿色低碳转型

数字化正成为实现碳中和的重要路径。公司通过积极研发创新数字技术应用，不断深化供应链数字化应用场景的开发与创新，将数字化解决方案与传统产业发展深度融合，赋能传统产业实现绿色转型，减少其能源与资源消耗，促进产业链整体上实现节能降本、提质增效，共同推动行业绿色低碳发展。



搭建浆纸产业互联网平台，探索行业绿色转型发展之路

浆纸产业是我国重要的基础原料产业，在国民经济领域发挥着重要作用。浆纸产业链上的企业包括上游国际浆厂、中游造纸厂、下游印刷厂和包装厂，数量多达数万家。然而，在产业发展过程中，因存在产业模式落后等问题，浆纸产业的可持续发展面临挑战。针对行业发展现状，公司基于自身创新性的“LIFT供应链服务”体系，开创性地以“纸源网”和“浆易通”为核心构建了浆纸产业互联网平台，利用人工智能、区块链、云计算、大数据等技术推出以交易、物流、资讯、金融和风控为核心的产业数字化整体解决方案，将孤立的交易环节一体化、线上化，解决传统浆纸行业中交易繁琐、成本高昂、储运困难、资金不足等痛点，通过为客户提供全方位、高品质、定制化的供应链服务，探索浆纸行业供应链数字转型升级之路。

浆纸产业互联网平台通过整合市场行业信息，打造浆纸行业一手资讯展示窗口，并实时发布国内外商品报价最新信息，提供智能数据分析服务。在推动国际业务电子化水平方面，浆纸产业互联网平台通过携手国际纸浆供应链上游供应商，探索全球浆纸产业无纸化交易，在全球范围内实现电子单据一键快速流转，实现业务全流程线上化，节约资源的同时提高了交易的效率与安全。

2022年，公司浆纸产业互联网平台凭借在浆纸产业数字化转型中的积极探索和引领作用，入选商务部全国供应链创新应用示范案例，获得IDC未来企业大奖“未来行业生态领军者”亚太区卓越奖、中国区卓越奖和优秀奖。

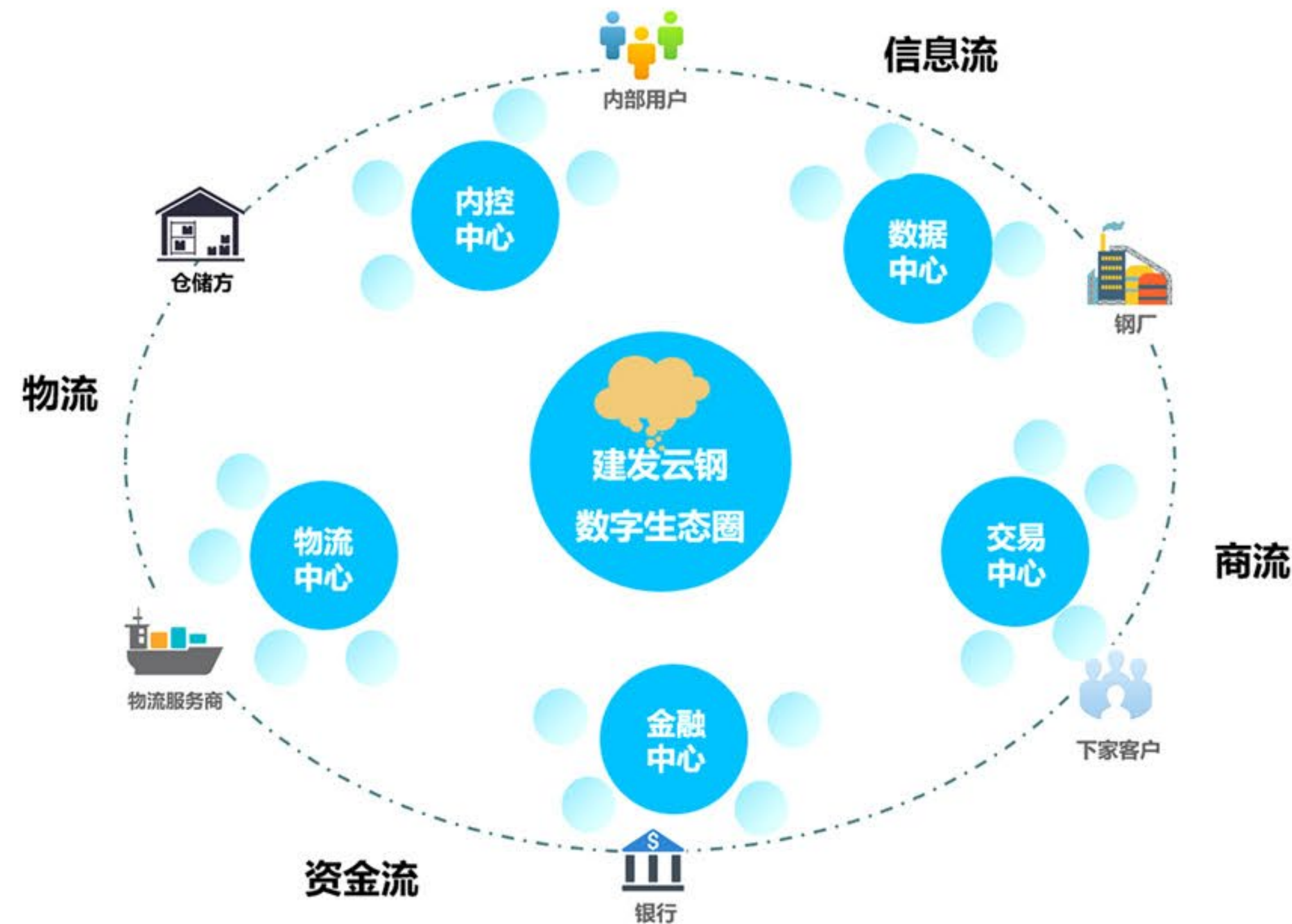




建设钢铁供应链数字化协同服务平台，重构钢铁业务流程以实现降本增效

针对钢铁行业传统业务模式中的管理边界限制和效率束缚，公司以物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术为支撑，自主研发建设了钢铁供应链数字化协同服务平台“建发云钢”，通过重构业务流程，优化管理与服务模式，提供线上签约、物流跟踪、自助提货、智能结算对账等线上服务，同时高效整合匹配上游钢厂、物流运输、仓储服务企业资源，促进钢铁供应链各环节客户高效协同发展，实现降本增效。

凭借在数字化方向上协助钢铁行业实现节能降本、绿色低碳转型的探索与突破，公司钢铁供应链数字化协同服务平台在“2022中国数字化转型与创新评选”中获评“数字化服务典型案例”奖。



构建农产品供应链业务在线化服务平台，引领农产品供应链业务实现低碳转型

结合农产品大宗业务的行业特性，公司自主研发创新供应链业务在线化的客户服务平台“农E点”。借助“农E点”服务平台，农产品供应链业务实现了合同执行全流程线上化、无纸化、平台化，为客户减少线下纸质反复传递，节约了资源消耗，推动实现业务全流程的低碳转型发展。



发展循环经济，缓解气候变化

通过发展循环经济来推动实现经济绿色增长和气候目标，已成为全球经济发展的必然趋势和共识路径。公司积极响应《巴黎协定》全球控温目标的要求，通过开展绿色循环经济业务，提升资源利用效率，最大限度地减少材料和产品全生命周期的碳排放，以期缓解气候变化，推动建设绿色、低碳、循环发展的人类社会贡献力量。



废钢资源回收

公司注重废旧钢材的资源再利用，通过深度介入废钢回收产业链上的关键节点，解决废钢供应链的“散、乱、差”问题，为钢厂冶炼原料需求提供稳定、安全、可靠的废钢资源。公司围绕全国废钢铁资源所在地区，与当地主要钢厂开展战略合作，并在本溪、兰州、包头、天津和唐山等地，规划建设了集结算、仓储、加工及配送于一体的废钢产业基地，建立废钢资源回收流动体系。

2022年，公司在辽宁本溪废钢加工中心的基础上，新设立了内蒙古包头、天津、唐山废钢加工配送中心，年加工能力达350万吨，为本钢、包钢、首钢等周边钢厂提供废钢原料供应保障，助力行业伙伴提升废钢再生资源利用率，推动钢铁行业绿色低碳发展。





废铝资源回收

推动铝产业链实现整体低碳转型已成为全球铝行业的共识，废铝回收可以减少能源和资源的消耗，减少废弃物排放，同时还可以有效降低铝产业链的温室气体排放量，对于环境保护具有重要的意义。公司通过发挥在国际贸易领域的专业优势，积极推进RCEP区域内商品贸易自由化、便利化，通过链接日本优质再生铝产品资源，积极开拓废铝回收再加工业务，助力循环经济发展。

2022年

公司共回收再生铝约

5.72 万吨



废纸回收利用

公司积极开展废纸回收业务，以国内回收废纸为主要原料，制订合理配比工艺，利用废纸生产出涂布纸、牛皮卡纸等多种纸型，大大节约木材等自然资源的使用。针对生产过程中产生的废浆（约占全部原材料的2%），公司将其全部回收利用投入再生产，代替原生材料，通过资源回收利用，减少资源浪费。

2022年

公司废纸回收
利用量共计

30.74 万吨

约减少林地砍伐

184 平方公里



可持续的产品设计与研发



绿色材料

公司积极探索GRS（全球回收标准）、DOPE DYE（原液染料）、生物基材料、可降解材料、再生棉、超临界发泡、可持续的包装材料等绿色材料的研发和设计，为鞋履箱包产品提供环保解决方案，为上下游企业的绿色发展赋能。

在采购端，我们的采购团队根据不同认证体系标准的测试要求和目标市场的相关法律法规，在回收复用率、社会责任与环境、化学品限制等方面，对材料提供商的资质层层把关、严格筛选。在生产端，我们拥有面向亚洲的生产体系，并凭借强大的CSR验厂能力，提供GRS、OEKO-TEX、Higg Index、FSC、DETOX等多种认证支持，赋能工厂的可持续生产制造，并将绿色材料技术投入生产制造中，协同上下游产业伙伴绿色发展。

研发以海藻为原料的混合树脂

其不仅具有天然的热塑性，性能超过传统闭孔软质泡沫，且可再生材料含量超过45%，是传统石油基EVA的环保型高性能替代品。

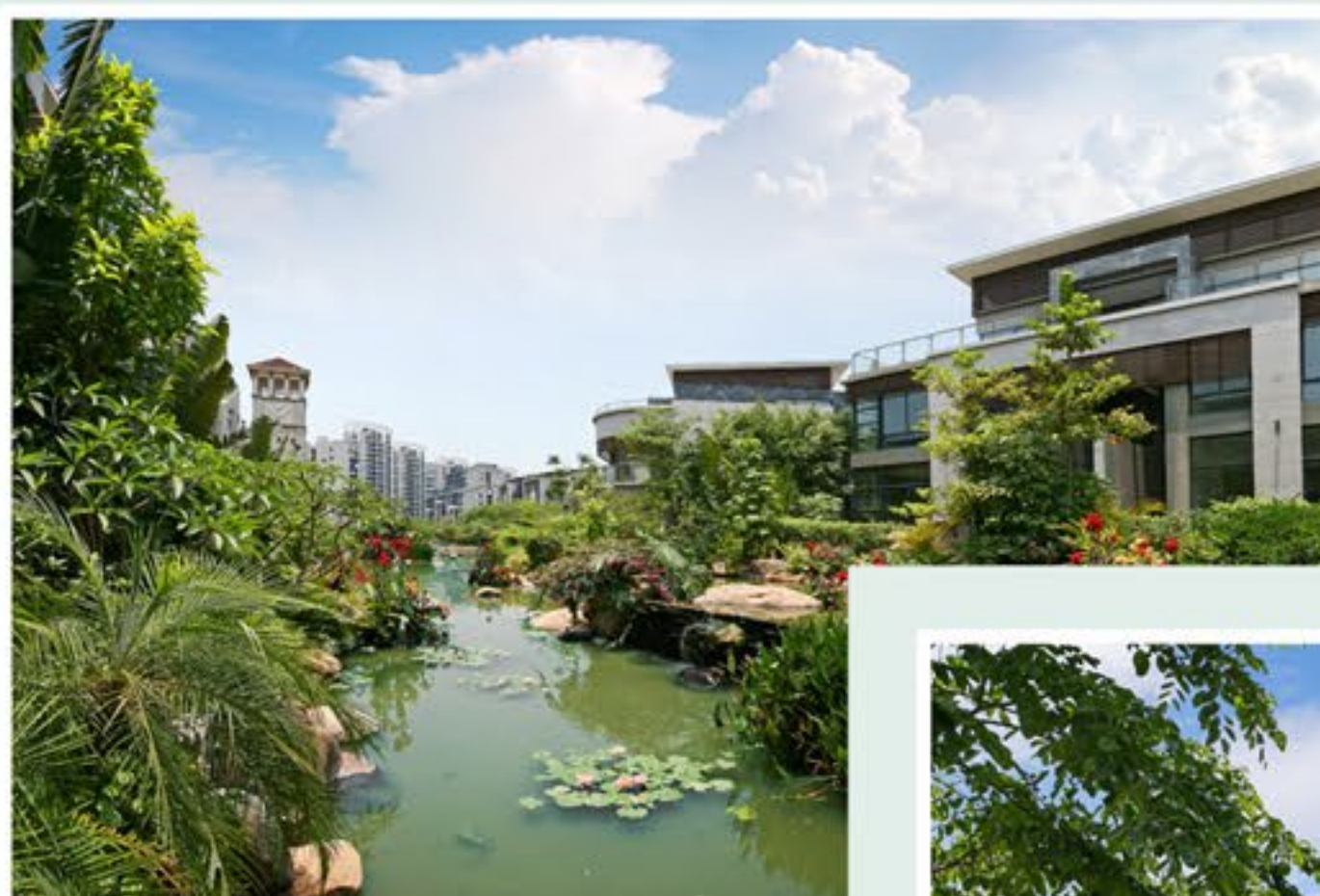


回收废弃渔网制成鞋头港宝



绿色建筑

公司坚持“开拓新价值，让更多人过上更有品质生活”的企业使命，遵守《绿色建筑评价标准》GB/T 50378-2019、《民用建筑热工设计规范》GB50176-2016、《公共建筑节能设计标准》GB50189-2015、《民用建筑绿色设计规范》JGJ/T 229-2010等国家及业务所在地区的各项绿色建筑要求，积极推进绿色建筑发展，通过绿色环保技术方面的研发创新，以绿色理念促进人居环境的可持续发展。公司创新研发的第四代住宅将绿色生态理念注入城市建筑实践，形成层层有街巷、户户有庭院的建筑形式，在保证建筑质量与安全的前提下，最大程度地节约资源，实现建筑与环境的和谐发展。



绿色建筑设计理念

- 在设计技术规定中专门设置安全条款，并在项目建设中严格执行，确保使用者的安全
- 优化各类材料和设备的“使用寿命组合”，满足绿建设计要求的同时，提升产品品质

安全
耐久

资源节约包括“节地”“节能”“节水”“节材”：

- 在满足规划要求指标的前提下，优化总平面布局，合理利用地下空间，利用“海绵城市”的技术手段，提升场地品质，改善环境舒适度
- 考虑成本的同时，结合现行规范提升优化建筑节能设计，选用性能良好的保温材料，采用高能效的设备，设置能耗监测系统，便于运行阶段的节能诊断优化
- 设置雨水回用系统，替代自来水，用于绿化灌溉、道路浇洒等
- 结合各地建筑产业化政策，合理选用工业化内装部品，采用BIM技术，提升施工效率，降低成本

资源
节约

- 将“绿色产品”“绿色建材”作为重点关注指标，对室内污染物、可吸入颗粒物进行检测，确保满足规范要求
- 优化室内空间、室内灯具布置，住宅窗前选用一定比例的落叶树种，夏季遮挡日光，避免眩光侵扰，冬季采光得热不受影响，提高“光舒适度”

健康
舒适

在部件及空间布置中，考虑老幼及残障人士的便利性：

- 在景观园路设计时，细化场地标高，高差较大处，设置缓坡过渡，形成贯穿整个小区的无障碍通路
- 在场地内合理布置健身设施，利用配套公建、架空部分等空间布置健身空间、儿童娱乐空间等

生活
便利

- 通过海绵城市设计，利用“下凹绿地”“雨水花园”等海绵设施，有效控制场地雨水径流，降低雨水管网压力，阻隔地表面源污染，降低热岛强度
- 通过室外风环境模拟计算，反馈建筑总图排布、景观设计，获得室外环境的良好感受，同步提升室内的良好自然通风

环境
宜居

2022年，公司新增**24**个获得绿色建筑认证的项目。



绿色产业投资

公司积极响应国家绿色发展战略，积极布局新能源赛道，大力开拓新能源产业链上下游供应链运营服务，为新能源产业链多个环节提供服务方案，助力绿色低碳循环发展经济体系建设。



光伏业务

公司不断提升在以光伏为代表的清洁能源领域的创新发展，致力于为全球客户创造持续价值，加速推动全球绿色能源转型升级。公司通过整合内外部资源，以专业的融资、开发方案，与产业园、大型工商业企业合作，在园区、厂房闲置屋顶建设并运营分布式光伏电站，为企业带来安全、绿色、低成本、可持续的清洁能源，实现经济效益和生态效益的双赢。



江苏俊达1.8MW分布式光伏发电项目

2022年，公司投建的俊达环保1.8MW分布式光伏电站项目正式并网发电。该项目由3,302块545W高效单晶组件及17台110KW逆变器构成，采用380V低压接入配电系统。项目采用“全部自发自用”模式，预计平均年发电量可达198万度，所发电量将由企业全额消纳，每年可节约标准煤约727吨，减少二氧化碳排放量约1,951吨。



上海建发中心1MW分布式光伏发电项目

2022年，公司投建的上海建发中心1MW分布式光伏发电项目正式并网发电。该项目充分利用了位于上海建发物流产业园内的闲置仓库屋顶。项目经380V低压接入配电室400V配电系统后，预计年发电量可以达到110万度，每年可减少二氧化碳排放量约1,084吨，节约标煤使用404吨。



世恒医疗1.1MW分布式光伏发电项目

2022年，公司投建的世恒医疗1.1MW分布式光伏发电项目正式并网发电。项目总计安装2,000余块高效太阳能光伏组件，投产后预计年发电量可达120万度，所发电量将由企业全额消纳，每年可为企业节约电费约23万元。在项目设计全生命周期内（25年）可累计减少二氧化碳排放量约21,000吨，节省标煤使用约9,000吨。



泗洪盐铁食品3.5MW分布式光伏项目

2023年1月，公司投建的江苏泗洪盐铁食品3.5MW分布式光伏项目成功并网发电。该项目充分利用当地食品龙头企业——盐铁食品企业闲置厂房屋顶，实现资源合理利用。该项目将采用“自发自用，余电上网”的消纳模式，所发电力优先满足企业日常生产及运营需求，消纳比例接近100%。光伏电站系统经低压接入配电系统后，预计年发电量可达400万度，在项目设计运营周期（25年）内可累计减少二氧化碳排放量约70,422吨。





锂电业务

公司加快全球化、多品类布局，与行业上下游多家头部企业合作，实现从海外原料端到加工厂再到电池端的全产业链服务布局，根据客户需求提供定制化的供应链运营服务，围绕产业链上下游客户多样化的需求，提供锂电材料（如硫酸钴、氢氧化钴、四氧化三钴、碳酸锂等）产品的专业供应链服务。2022年，公司旗下建发物流和建发上海荣登“不锈钢镍铬及新能源优质企业榜单”。



新能源汽车业务

公司积极布局新能源汽车赛道，不断加深与新能源汽车行业头部或新兴企业的合作，投资建设小鹏、smart、阿维塔、路特斯等新能源品牌4S店，持续完善新能源汽车经销服务网络，为消费者提供更低碳、更有品质的出行服务。



绿色运营

作为国内领先的供应链运营商和房地产运营商，公司致力于为全球范围内的利益相关方创建一个环保、舒适的商业及生活环境，并努力将因自身运营对环境造成的影响降至最低。公司制定了《环境保护政策》，在节能减排、水资源保护、减少污染物排放，以及生物多样性保护等方面对公司及旗下子公司的运营活动提出了规范要求。



节能减排

公司致力于减少自身运营中的温室气体排放与资源浪费，同时鼓励各利益相关方在日常活动中尽量减少温室气体排放，共同努力推进产业链的绿色发展，以及全球控温目标的实现。

绿色工厂

在浆纸生产活动中，公司的造纸工厂以实现低碳发展为导向，建立了温室气体排放核算与报告管理制度，成立了温室气体排放核算与核查小组，负责按年度制定的温室气体排放的监测计划，进行温室气体数据记录管理，并由执行组长组织相关人员具体执行，以加强能源管理，有效降低温室气体排放量。造纸工厂制定了《能源管理制度》《节能目标管理制度》《能源采购管理制度》《能源统计管理制度》等能源管理制度，并严格按照环境相关法律法规的要求合规运营，已通过ISO14001 环境管理体系认证、FSC 森林管理委员会产销监管链认证、ISO50001 能源管理体系认证，并连续多年荣获低碳亚洲颁发的“低碳关怀标签”及“低碳关怀星级标签”荣誉。2022年，公司旗下远通纸业被评选为省级绿色工厂。



绿色办公

公司全面推进数字化办公系统，为行政管理、人事管理、财务管理、业务应用等办公场景提供在线服务，提升运营效率，发挥协同价值，打造无纸化智能办公环境。使用公司研发的“E建签”电子签产品替代纸质文件，可以减少纸张生产及打印过程中的温室气体排放、减少寄送纸质文件的运输过程中的温室气体排放、减少快递包装物的生产和废弃物处理过程中的温室气体排放，有效实现节能减排。公司“E建签”自上线以来，已累计签署合同及文件超过131.23万份，按照“签约减碳”计算模型计算，累计减少230吨二氧化碳排放量，相当于39.8公顷森林的固碳量。2022年，“E建签”因年度优异的“签约减碳”贡献值而荣登2022年度“签约减碳”先锋企业十强榜单。

在办公场所的节能减排管理上，公司通过制定《厦门建发国际大厦日常安全与节能、环境卫生管理办法》，在管理上落实“减少不必要的能耗使用，并进行节能技术改造”“发展低能耗办公设备及日常电器，降低办公耗电量”等节能减排目标。此外，公司还成立了绿色办公工作小组，每日开展办公楼节能减耗等方面的巡察工作，通过制定节能减耗方案，采取以下举措落实节能减排要求：

- 加强下班后关闭各类电源宣导，并进行检查监督。
- 合理设置空调温度及使用时段。
- 公共区域照明灯带分配，加强加班用电审批管控。
- 打印耗材消耗量大，积极宣导打印用纸的二次利用，减少打印耗材的使用量。
- 减少矿泉水使用量，倡导会议用水自带水杯，公共区域减少不必要的矿泉水摆放。





水资源保护

公司遵守与水资源保护有关的法律法规要求，高度重视水资源消耗对环境的影响。在营运过程中，通过优化水资源管理措施，提高用水效率，减少耗水强度以保证水资源的可持续使用，尤其是在水资源匮乏的地区。同时鼓励员工及各利益相关方树立节约用水的意识，共同致力于水资源保护。

在房地产项目开发过程中，公司以解决城市绿地与水生态、水环境、水资源、水安全的协调统一为目标，在新建项目建设中采用以下措施实现节水目标：

- 通过给水系统的合理分区，控制用水点压力不高于0.2MPa，避免出流压力过大，造成用水浪费；
- 选用合适的管材、管件和连接方式，有效避免管网漏损；
- 在部分精装交付的社区选用用水效率等级为2级的卫生器具，达到比普通卫生器具节水率达10%以上的效果；
- 按水平衡测试的要求安装分级计量水表，市政进水管设置生活总水表，生活水箱进水设置水表计量，住宅均一户一表计量，以便及时发现管网漏损问题，避免自来水浪费；
- 充分落实海绵城市设计，通过室外绿地设置下凹绿地和雨水花园等多种类型的海绵设施，降雨时储存雨水，干旱时释放雨水供给植物，减少植物灌溉用水，同时截留悬浮物提升环境卫生，提高小区品质；
- 因地制宜设置雨水调蓄设施，实现植物配置的生态性和结构合理；配套建设雨水收集利用设施，并通过雨水管断接、竖向优化，将屋顶、道路等硬化区域雨水引入海绵设施，统筹考虑雨水综合利用和各类水资源利用。

在浆纸生产过程中，公司的造纸工厂高度重视水资源保护及废水排放管理工作，并于2020年被评为山东省节水型企业。造纸工厂制定了《节约用水管理制度》，并成立节水领导小组，通过以下措施加强水资源管理工作：

节水计划 管理

节水办公室每年下达各部门节水指标计划，各部门将下达的指标分解到各用水小组，落实节水措施，并将其纳入考核指标。

用水定额 管理

制定先进、合理、可行的用水定额，定期考核，做好水的采、输、配、用各环节的管理工作，防止水资源的损失和浪费。

节水宣传 教育

积极组织宣传节水相关法律法规与政策，普及节水知识，提高全员节水意识。

废水循环 利用

配备废水回用系统，对于制浆造纸污水、锅炉排污水、生活污水、初期雨水等进行收集处理，污水收集后通过管道进入污水处理站进行处理，处理后的废水部分用于制浆等生产工艺，达到水资源的循环利用。此外，通过生产工艺技术改造，减少吨纸清水用量，提高生产废水的回收利用率 and 综合回收率。



污染物排放管理

公司遵守与废弃物、废水、废气等污染物排放有关的法律法规的要求，持续提升公司环境管理，参考ISO14001等国际标准健全环境管理体系，严格控制运营中各类污染物的排放，并鼓励下属企业及各利益相关方减少污染物排放对环境造成的负面影响。

在房地产项目开发过程中，公司根据《环境保护政策》的要求，采取以下措施降低建筑施工过程中排放的污染物对周边环境的影响：

推广应用铝模爬架体系，优化外墙为全砼结构。铝模可以反复周转使用，整栋单体仅需一套模板，且使用完毕后可回收利用，大大减少木模板的使用量，减少资源消耗；爬架可实现随主体结构自提升，减少传统钢脚手架的使用量，提升现场观感，减少材料损耗。

提高产品的标准化，鼓励定尺加工，降低施工过程中材料的损耗和浪费，减少建筑垃圾排放。

对项目施工现场实行封闭管理，场地内实施裸土全覆盖原则，并设置完善的“动静结合”的喷淋系统，确保施工现场扬尘得到有效控制。

要求项目设置封闭式垃圾房，固定区域分类设置，并试点应用垃圾集中处理器，降低垃圾对环境的二次污染。

对施工设备进行降噪处理，建立建筑施工现场管理督察制度，严格控制夜间施工，施工噪声不得超过所在地区的环境噪声标准。



在浆纸生产过程中，公司的造纸工厂重视废弃物的循环利用，根据废弃物可使用程度，出售给有资质的单位用作建筑材料或其他原料加以回收利用；建立专用危废仓库，将不同种类的废弃物定点安全存放及妥善分类处理，委托有资质的危废处理机构进行规范处理。

此外，公司还通过积极落实垃圾分类，严格按照城市垃圾分类的要求和管理办法，进行垃圾分类指导和设施设置，推动废弃物减量化、资源化和无害化。



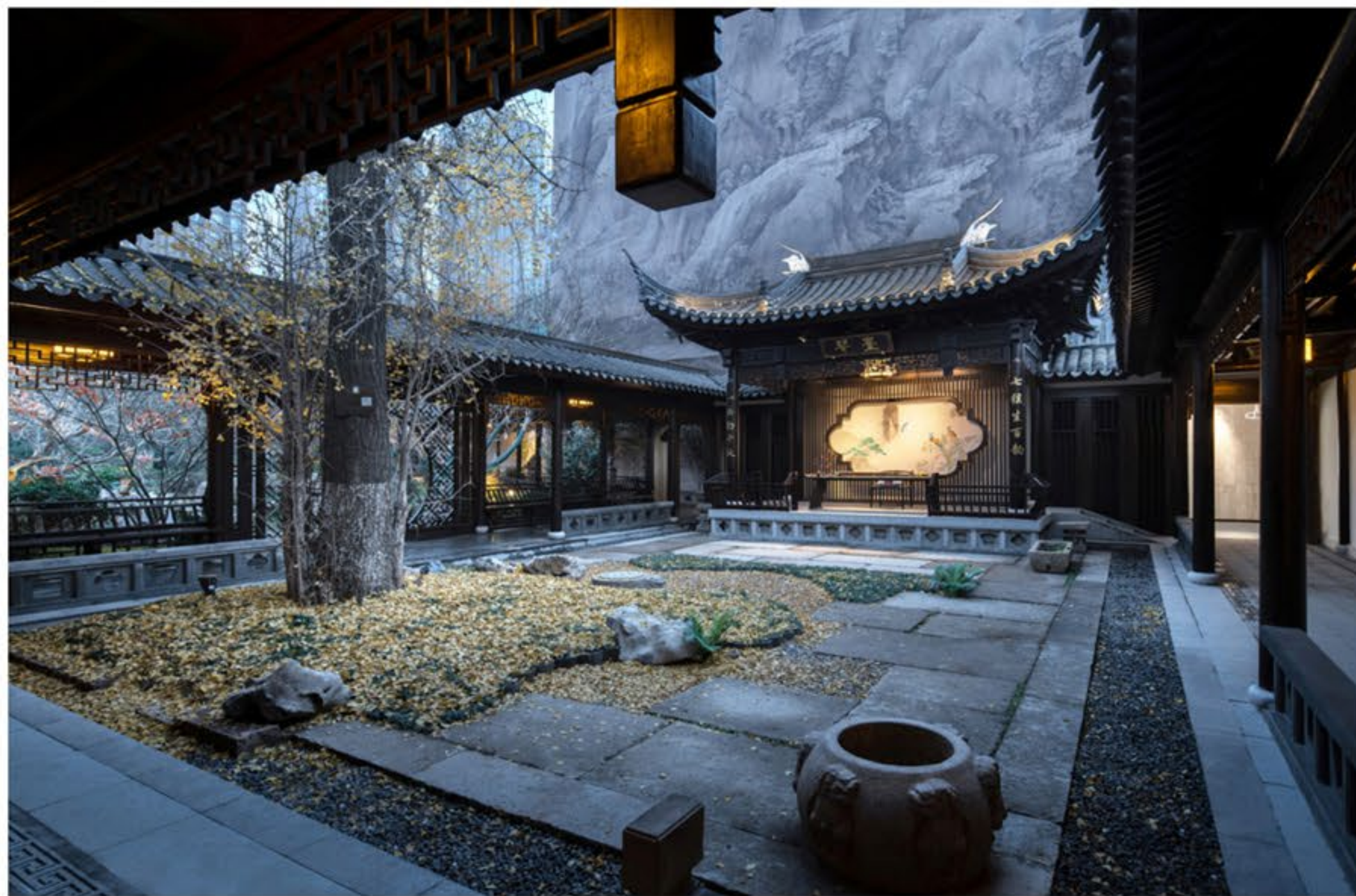


生物多样性保护

公司重视生态保护及生物多样性保护，避免在重要生态保护区及附近开展与生态保护无关的经营活动，同时鼓励各下属企业及利益相关方不将办公及经营场所设置在自然保护区域内，不使用珍贵植物和珍稀动物作为原料，不使用珍稀动物进行动物实验，在业务发展中尽量减少对生态环境及生物多样性的不利影响。

百年银杏与项目的融合

在成都建发央玺项目开发建设中，针对原地块生长的百年银杏，公司本着保护生物多样性的原则，在项目设计时结合江南天井院落形态打造四水归堂，与百年银杏做了完美融合。项目融入成都当地历史文脉元素卓文君与司马相如的优美爱情故事，打造出古琴台场景，营造具有意境和人文内涵的本土四水归堂合院空间，实现了项目与自然的完美结合。



古榕树的原位保护

在福州臻榕府项目开发建设中，公司针对用地红线内的若干棵古榕树进行原位保护工作，并结合景观设计融入到社区环境中，建立榕树保护与社区生活的互动纽带。针对用地红线内的象山古迹历史建筑启动了原位保护与修缮计划。目前古建筑修缮单位已经完成修缮图纸的设计，并得到了福州历史文化名城管理委员会的认可。



PEOPLE

值得信赖的雇主

建发股份始终相信，人才是推动企业可持续发展的关键力量。因此，公司坚持以人为本的理念，努力为员工创造一个公平公正、和谐包容的工作环境，确保员工获得体面、有尊严的工作机会，与员工携手实现持续的提升与发展。



人权保护

公司尊重《国际人权宪章》，遵循《联合国工商企业与人权指导原则》《联合国人权宣言》和国际劳工组织《工作中的基本原则和权利宣言》等国际公认的人权标准和指导，严格遵守国家相关法律法规，保护和支持员工权利。为推动落实人权保护事项，公司制定了《人权政策》，尊重和保护的包括员工、供应商、所在社区居民和其他可能受到公司业务经营影响的所有人的权利，针对日常活动可能对人权造成的影响，通过开展员工及承包方培训等方式确保人权政策的落实，防范相关人权风险。

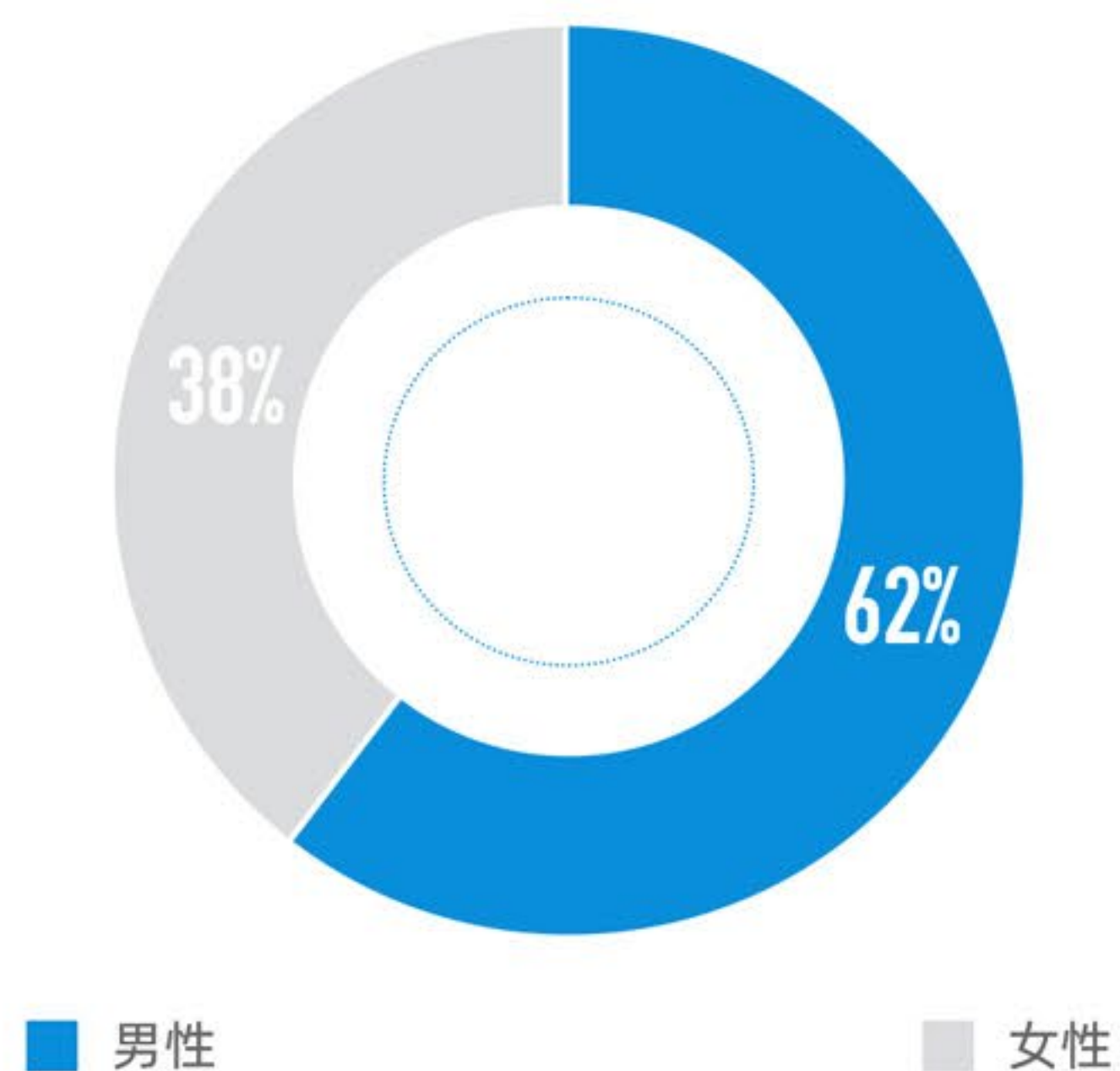


反歧视与反骚扰

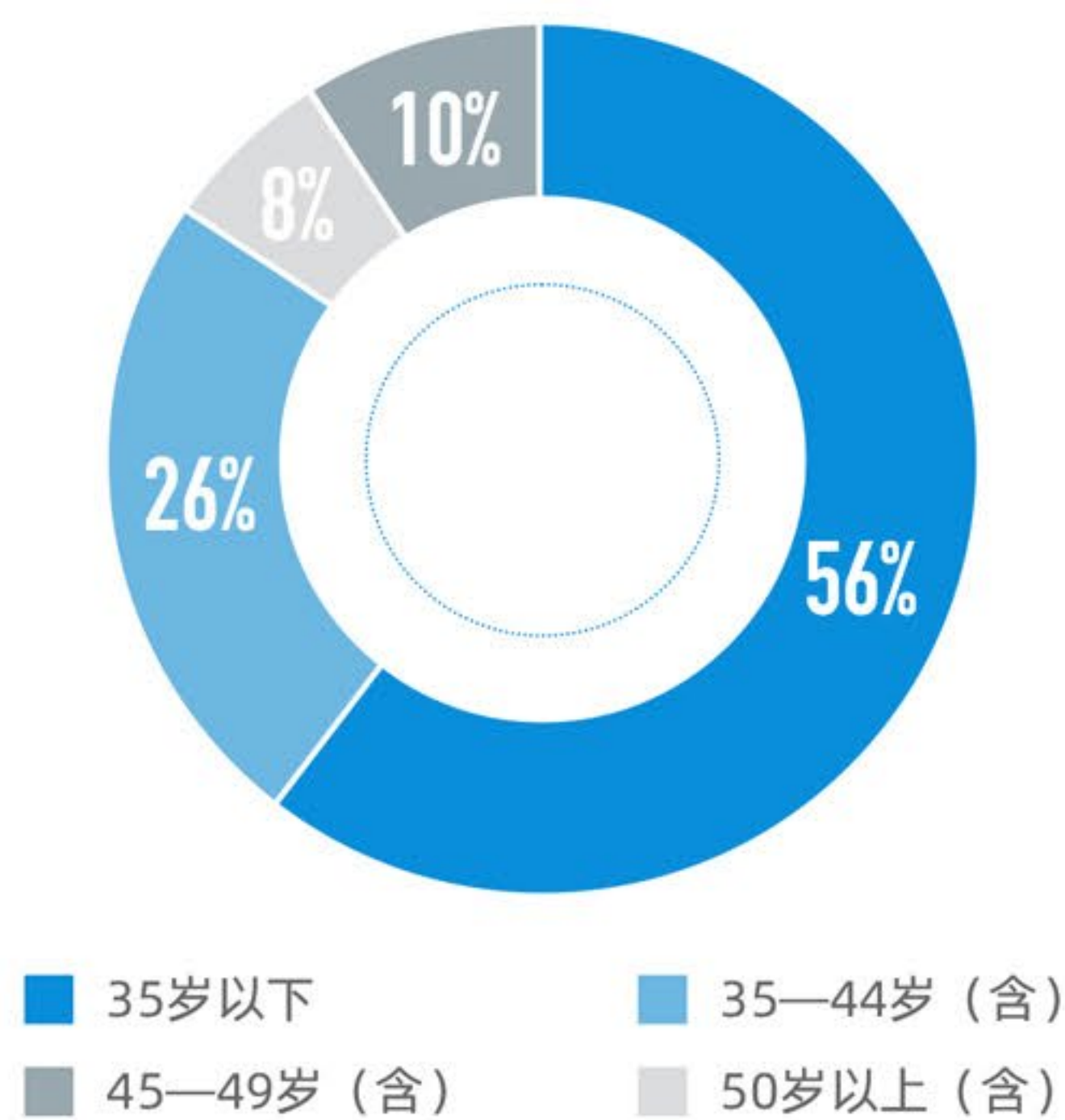
公司制定了《反歧视与反骚扰政策》，致力于营造具有多元化及包容性的工作环境，确保员工在工作中不会遭受任何形式的歧视和骚扰。在员工招聘、晋升、激励中，公司践行公平原则，提供平等的机会，不因候选人或员工的性别、国籍、种族、宗教、年龄、残疾、性取向等因素而差别对待；在《反歧视与反骚扰政策》中明确规定了歧视与骚扰的定义，并采取有效程序保障政策落地执行，对歧视、骚扰、霸凌等任何形式的构成侵犯他人尊严和自由的言语、举动或行为持零容忍态度。



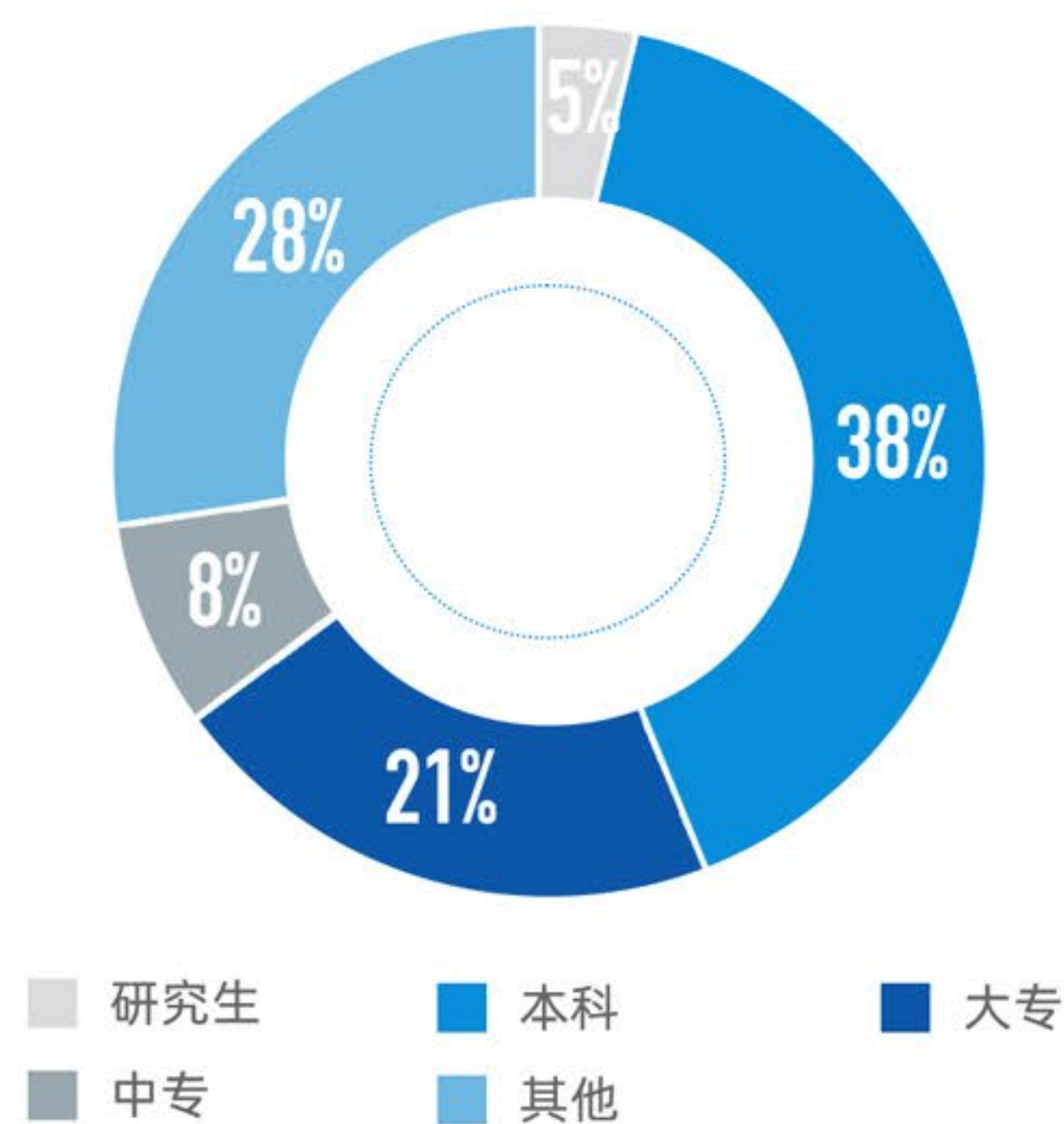
员工性别结构



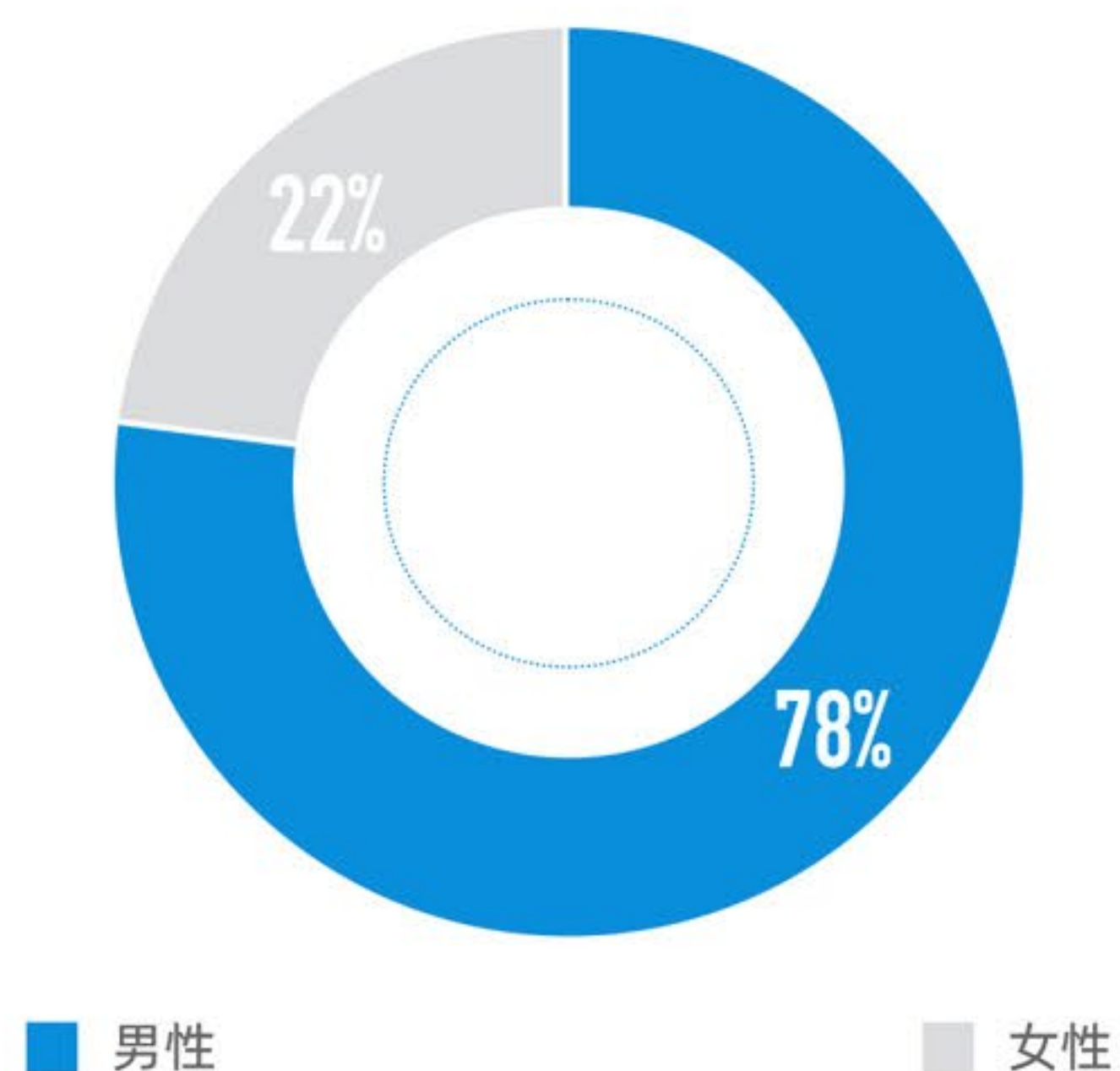
员工年龄结构



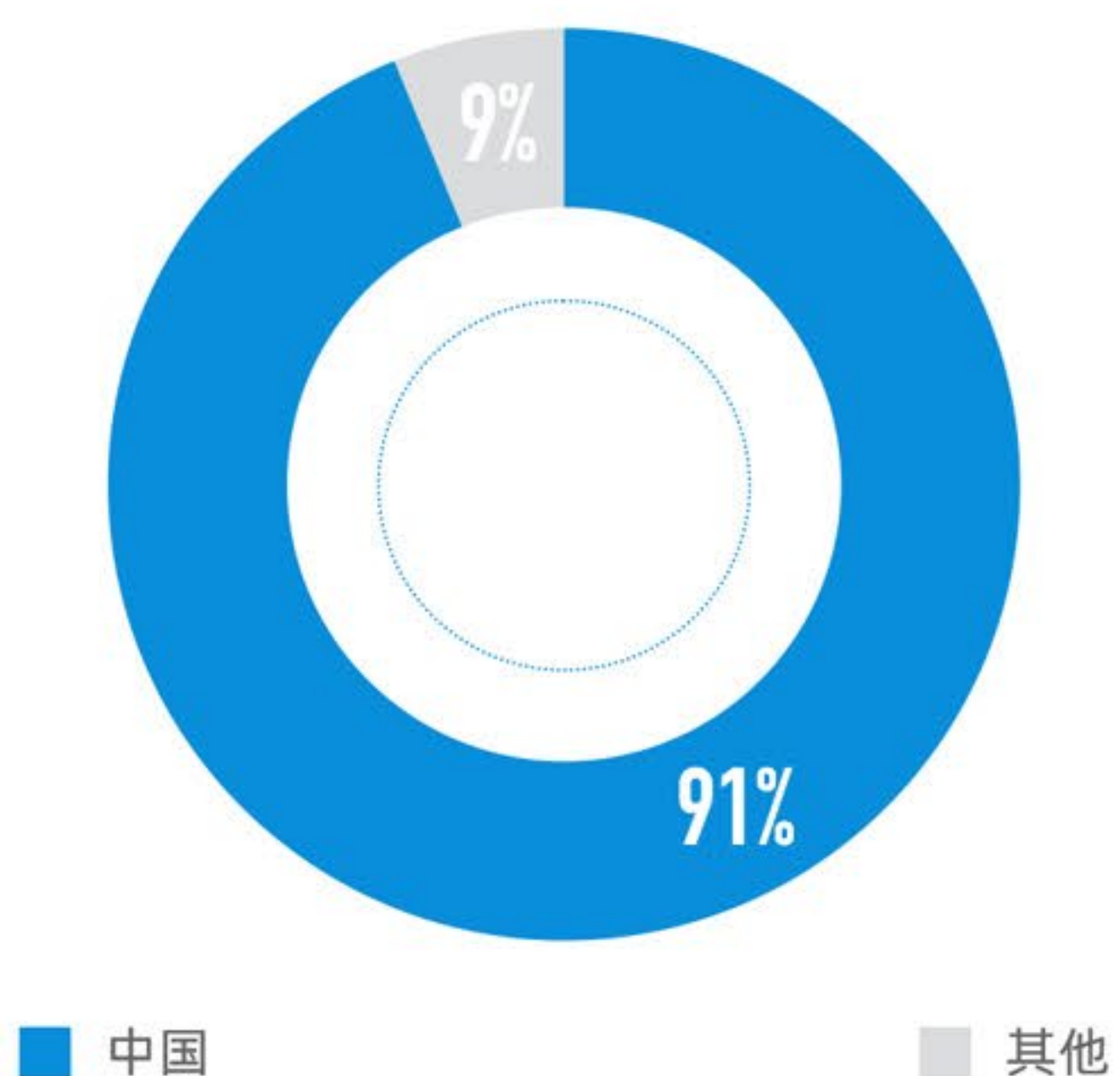
员工学历结构



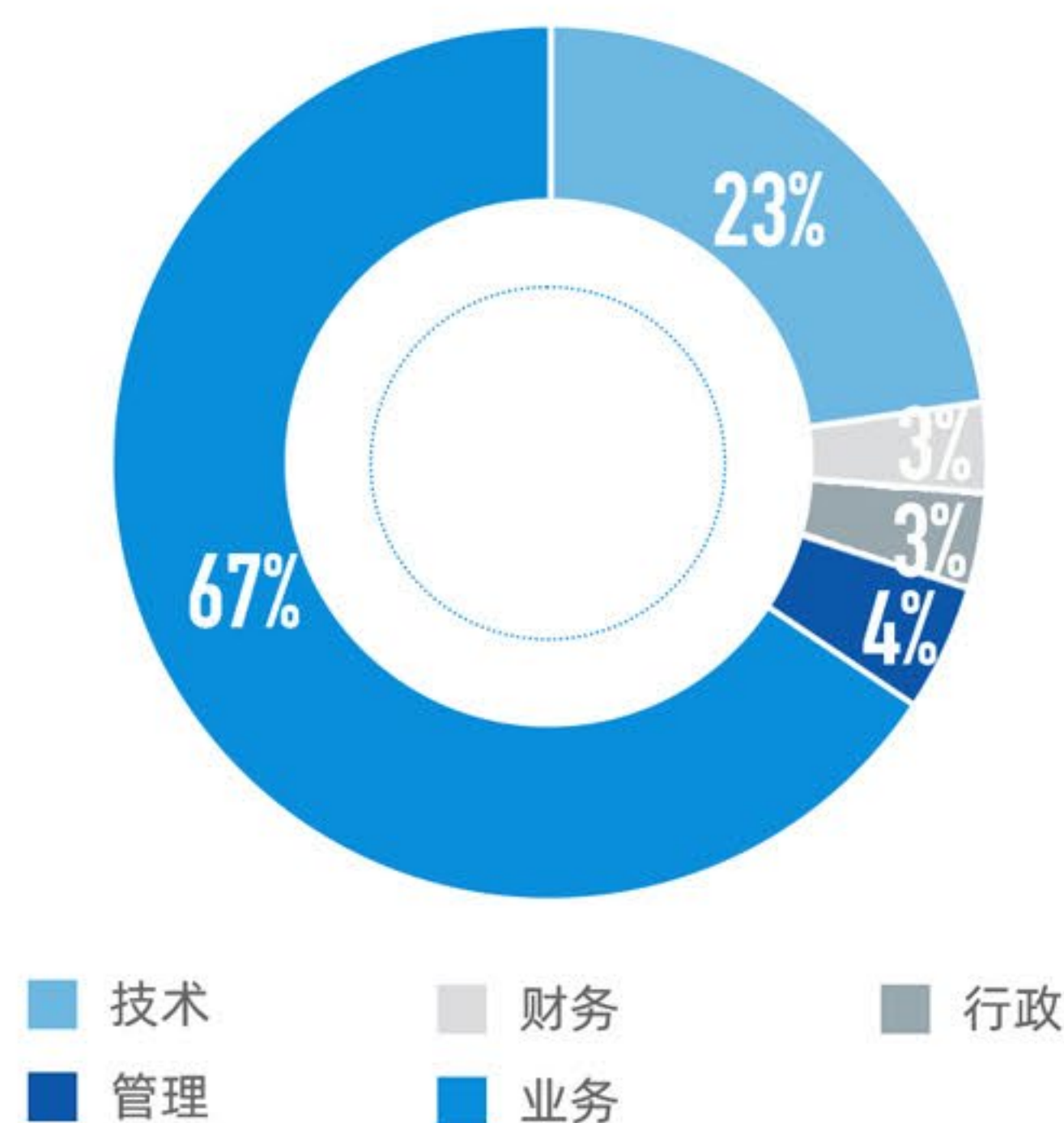
管理层性别结构



员工国别分布



员工职能分布



针对涉嫌违反《反歧视与反骚扰政策》的行为，公司在《人力资源管理规定》中公开投诉或申诉的渠道，明确员工可向公司人力资源部或越级向相关职能部门乃至最高管理层提出投诉或申诉，受理人需在5个工作日内组织调查并给予回复。所有投诉者的信息都应受到保护，以免因此受到报复。





保障民主权利和自由

公司注重与员工的沟通，尊重宪法和法律规定赋予员工的民主权利和言论自由，并在《人力资源管理规定》中明确了员工享有的相关基本权利。

我们鼓励员工提出不同的意见和想法，为公司的可持续发展贡献自己的智慧。公司积极推行集体协商和调解机制，依法建立了工会组织，定期召开职工代表大会，深入了解员工的诉求，负责审议与签订涉及薪酬、职业环境等内容的集体劳动合同，保障员工的知情权、参与权、管理权、监督权等各项民主权利。



个人发展

公司重视员工的培训与个人发展，坚持任人以贤，提供广阔的职业发展空间与学习发展资源。在员工个人发展上，公司设立了“专业+管理”的双通道职业发展路径，坚持“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的用人导向，充分激发组织活力，为员工实现个人价值提供发展的平台。

公司持续推动完善和丰富人才培养体系，给予员工参与包括岗前培训、在岗培训、个性化培训、线上培训等多种培训的权利，激发员工潜能，创建锐意进取的学习型组织。公司员工培训的内容涵盖基础业务培训、专业化培训、风险防范系列培训、新员工集训营、业务骨干系列培训、中高层经营管理培训等，为员工提供不断学习提升的职业平台。

此外，公司还引入线上线下相结合的培训模式，搭建“E建学”培训平台，为员工提供支持类、管理类、业务类等多样化的教育资源支持，员工可结合岗位、职级要求及自身需求选择相应的学习课程。

“E建学”
培训平台

80 门

创建线上课程

84.8 小时

总课时

203,950 人

累计在线学习

2,549 人/门

平均学习人数



公司累计培训时长

635.4 万小时

员工平均受训时数

215 小时

员工培训覆盖率

90%



“链习生”暑期实习项目

公司每年定期开展的“链习生”暑期实习项目，面向全球招聘无国际、专业限制的实习生，并为实习生设置一对一导师，提供系统的培训、拓展活动以及实地参观等实习内容，让在校大学生了解全球供应链发展和格局，提升职场能力，为未来的职业发展打下坚实基础。在其实习期间，公司对实习生的工作表现进行认真考核，实习考核通过者可提前获得校招offer，并获得当年校园招聘大使与内推资格，以及公司所提供的丰厚内推奖金，提前为公司储备优秀人才。2022年，公司吸收了来自北京大学、厦门大学、复旦大学、中国矿业大学等高校大学生参与“链习生”暑期实习项目，与在校大学生共同探索校园职场通道新模式。

C&D 建发股份



产教融合

在汽车业务领域，公司与福建船政交通职业学院、厦门技师学院、福建水利电力技术职业学院等国内大中专院校建立了长期合作关系，每年平均接收实习生180余人，录用应届生40余人。通过校企合作，公司近三年累计接收技工学校的学生人数共计122人，其中福建省区域88人，省外区域34人。



汽车业务领域的校企合作

采用工学交替合作模式：在大专院校开展“2+1”工学交替合作，在校集中学习2年，企业实习1年。

共建校企合作订单班：与在汽车领域强劲专业院校进行合作，建立订单班培养模式，带领在校生开启“建发之旅”，并设立“建发班”专项奖学金。

保时捷中国培训中心与指定的地方职业院校合作建立并运营“保时捷品质实习生（PEAP）项目”。

开拓产教融合新渠道：

- 开发新能源、动力电池相关的能力认证课程；
- 承办“厦门市第28届职工技术比赛新能源汽车维修（低压电工）项目竞赛”；
- 开展“汽车维修工”职业技能等级培训及认证。

员工福祉

公司承诺致力于为员工提供具有竞争力的薪酬及福利待遇，承诺不低于法律法规要求的最低工资标准。公司制定了《薪资福利管理规定》，建立了以工资为主体，津贴、奖金福利相配套的薪酬结构。除法定五险一金之外，公司还建立了企业年金制度，为员工购买团体商业险，提供公务交通补贴、租房补贴、异地工作补贴、通讯补贴、职称/证书补贴、授课补贴、兼职补贴、管培生补贴、高温/防寒补贴、误餐补贴、节日补贴、特殊岗位补贴（如夜间补贴）等，并提供健康管理、工会团建活动等多样福利待遇。

为应届毕业生提供两年免费居住的员工宿舍，并配套提供班车接送服务；

为外派员工提供打包年薪以支持国际化业务的开展。此外，还提供驻外补贴，并根据情况分配绩效奖金。公司为外派员工购买补充医疗保险，保险覆盖率100%；

为女性员工提供友好的工作环境，包括临时调休等弹性工作制，并在每年3月份设立女性员工活动日，开展丰富多样的活动。



股权激励

公司通过实施股权激励计划，建立了面向公司董事、高级管理人员、中层管理人员及核心骨干人员的中长期激励机制，以吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员及核心骨干人员的工作积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，实现公司的高质量 and 长远发展。在本报告期内，公司向1,066名被激励对象授予了11,453.69万股限制性股票。

11,453.69 万股

向被激励对象授予限制性股票

10,888.69 万股

向中层管理人员及核心骨干人员
授予限制性股票

95.06%

激励股份数量超过
本次激励股份总量



员工关怀

2022年，公司新上线EAP（Employee Assistance Program）- “员工心理关爱计划”，为员工提供一套系统的、长期的专业心理健康福利与支持项目。通过专业人员对员工的诊断建议、专业指导、培训和咨询（公司和第三方机构承诺严格遵守保护咨询人的信息及隐私），帮助解决员工及其家庭成员的心理与行为问题。

EAP（Employee Assistance Program）- “员工心理关爱计划”

- 提供24小时心理咨询服务，以促进问题解决和压力缓解，短程高效地提升员工的工作积极性和生活幸福感；
- 配备优秀专业的心理咨询师团队，近600位心理咨询师可供选择；
- 员工可通过电话、微信公众号以及企业微信进行心理咨询预约，咨询的形式为线上和线下两种形式。

此外，公司还定期开展丰富多彩的文体活动，如依托艺术团合唱团开展青年业余文化活动、组织“云端才艺秀”、运动会、篮球赛、健步行等，丰富员工生活。



OCCUPATIONAL HEALTH&SAFETY

职业健康与安全

建发股份坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，树立“安全服务经营，管理紧跟战略”的理念，将生产安全与员工健康置于首位。公司制定了《职业健康与安全政策》，并细化落实《安全生产工作管理规定》《关于突发事件及安全稳定重大事项报告的规定》《安全生产教育的培训制度》《隐患排查治理制度》《大型活动安全管理方法》《境外机构和人员安全管理规定》等内部制度，致力于将公司运营中的职业健康与安全相关风险降至最低程度，保障员工的职业健康与安全。同时，公司通过《供应商行为准则》，鼓励供应商建立健全职业健康与安全保障制度，明确具体的预防措施，以减低职业病发生或工伤事故发生的机会，维护其员工的健康与安全，以确保其劳动者享有与公司《安全生产工作管理规定》中规定一致的职业健康与安全的权利。



公司重视职业健康与安全管理体系的建设，修订了《安全生产管理体系建设工作指引》，参照ISO45001、OHSAS18001等国际标准，持续健全完善职业健康与安全管理体系，通过识别、评估及管理业务发展过程中的职业健康与安全风险，构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，并定期进行检讨与监察，不断提高职业健康与安全管理和工作水平。目前，公司在安全生产重点领域取得了职业健康与安全管理体系认证。

公司设立安全管理委员会作为公司安全生产管理机构，由总经理担任主任，并搭建了三级安全管理架构，通过全面落实“全员安全生产责任制”，层层压实安全责任。公司董事长和高级管理人员对重大安全事故等负责，公司管理层的绩效薪酬与所分管单位的安全表现挂钩。



建发广州通过GB/T
45001-2020/ISO 45001:2018
职业健康与安全管理体系认证



建发新胜通过OHSAS18001
职业健康与安全管理体系认证



怡家园通过GB/T
45001-2020/ISO 45001:2018
职业健康与安全管理体系认证

安全管理架构

安全管理委员会及常设办公室

安全责任主体单位

安全现场单位

2022年职业健康与安全生产管理目标与指标

目标与指标	具体内容	完成情况
安全生产控制指标	1. 特大事故、重大事故为零； 2. 一般事故死亡率为零； 3. 直接经济损失超100万元为零； 4. 伤害人数10人以上或出现死亡病例的食品安全事故为零。	完成
消防考核指标	1. 本单位“三合一”整治率、火灾隐患及时整改率、人员密集场所消防合格率100%； 2. 重、特大火灾事故为零，火灾事故死亡率为零； 3. “四个能力”建设符合政府有关规定。	完成
道路交通事故指标	1. 企业重特大交通事故为零； 2. 对驾驶员、员工防范交通事故教育全覆盖，不发生因驾驶员、员工违反交通规则造成的死亡事故。	完成
安全管理指标	1. 安全生产目标管理责任书签订率100%； 2. 年度进行考核、兑现奖惩100%； 3. 各级安全生产管理机构运作和安全记录100%； 4. 全年各单位安全工作主要负责人主持召开安全生产会议和解决重大问题不少于4次； 5. 事故及时结案率100%； 6. 不发生受上级通报批评事项。	完成
职业健康和职业病防治工作	1. 管理体系健全； 2. 职业病发生率为零。	完成

2022年
公司与所有安全责任
主体单位
签署安全责任书

覆盖率达到

100%



责任单位
合计签署

182份



责任岗位
合计签署

796份



外委单位（供应商、租户、
工程承包商）
合计签署

287份

安全检查

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，持续完善《安全生产工作管理规定》等制度，建立健全安全检查体系，每年至少组织一次对安全生产管理制度、操作规程和应急预案的执行情况和适用情况进行检查、评估，并根据检查、评估情况，结合最新法律法规及相关政策的要求，开展安全生产管理制度、操作规程和应急预案等内部规章制度的修订工作。

公司持续推动建立风险分级管控，落实隐患排查治理工作。在供应链管理业务领域，公司以农产品集团和建发物流为试点，制定了《安全生产风险分级管控与隐患排查治理制度》，对重大危险源判定及实施风险分级管控，编制了相应的《危险源辨识及风险等级划分统计表》。在房地产业务领域，公司依据危险程度、重视程度实施分级管控与检查，及时发现并消除容易引发安全事故的危险源，确保安全生产零事故。针对隐患治理，公司遵照“五落实”和“五到位”的原则。对于排查发现的隐患，能现场立即整改的立即现场整改到位，不能现场整改的则逐项列出整改时限、整改措施、整改责任部门(人员)，做到及时消除隐患或隐患可控。

房地产业务是安全生产重点领域，公司建立了完善的安全检查体系，定期开展安全检查。

公司每个月向下属公司下发检查任务并要求各家子公司进行自查，每季度举行安全生产例会，并通过日常检查、重大节假日检查和专项检查等形式，有计划地开展隐患排查工作，重点检查消防安全、用电用气安全、建筑施工安全、有限空间作业安全等内容，努力实现检查无死角、全覆盖。公司依据安全施工标准，不定期组织第三方进行全集团项目的过程抽查及巡检，针对检查不合格项目定期开展复查，针对风险项目进行多轮检查，确保全覆盖。2022年，公司房地产业务领域旗下集群根据安全检查制度体系组织第三方进行全集群项目的过程抽查、巡检及大型机械专项检查，并定期召开安全工作小组会议进行复盘总结，对施工现场安全实行常态化管理。



智慧安防

在供应链业务领域，公司通过视频云平台和IOT云平台，构建统一的“人、车、货、场”物联数据底座，可实现智慧通行、智慧消防、智慧作业及智慧运营，致力于打造智慧物流园区。公司基于监控视频及智能设备的合理布控，通过AI智能算法建设，构建了物流园区智能化安防，规范人员行为安全，精简巡库人员，并提高巡库效率。

在房地产业务领域，公司持续更新优化智慧工程系统，强化智慧工程系统应用，结合安全宣教室、鹰眼监控、人员管理系统、违规行为识别、隐患随手拍等系统，做到人员信息有登记、岗前有培训、违规有教育、隐患有闭环，从根源上提升基层管理人员和基层作业人员的安全生产意识，同步实现对施工现场及人员动态的实时监控，跟踪记录安全突发事件的发生及整改，提升安全应急事件的处理水平。

2022年，公司共开展了11轮安全检查，辐射8个城市，发现并整改一般安全隐患68项，未发现重大安全隐患。

应急管理与演练

在突发事项的管理上，公司按照“快速反应，逐级上报”的原则。各单位安全生产分管领导将突发事项逐级上报，特殊紧急情况可直接上报公司安全生产工作领导小组组长或董事长。一旦发生突发事件、事故，公司安全生产工作小组立即启动相关应急预案，积极开展事故救援，单位负责人在第一时间到达现场，并迅速采取有效措施，组织抢救，防止事故扩大，最大限度减少人员伤亡、财产损失或公司名誉损失。目前，公司已制定了各类场景应急预案29个、操作规范37个，全面覆盖业务运营的各环节，构建了公司特色应急预案和操作规范体系。

公司在所有运营场所均配备了相应的应急物资，通过定期检查和不定期抽查的方式确保可靠供应。2022年，公司开展集装箱掉落事故演练、灭火器使用演练、防汛演练等应急演练，通过“以战代练”提升应急处理能力。

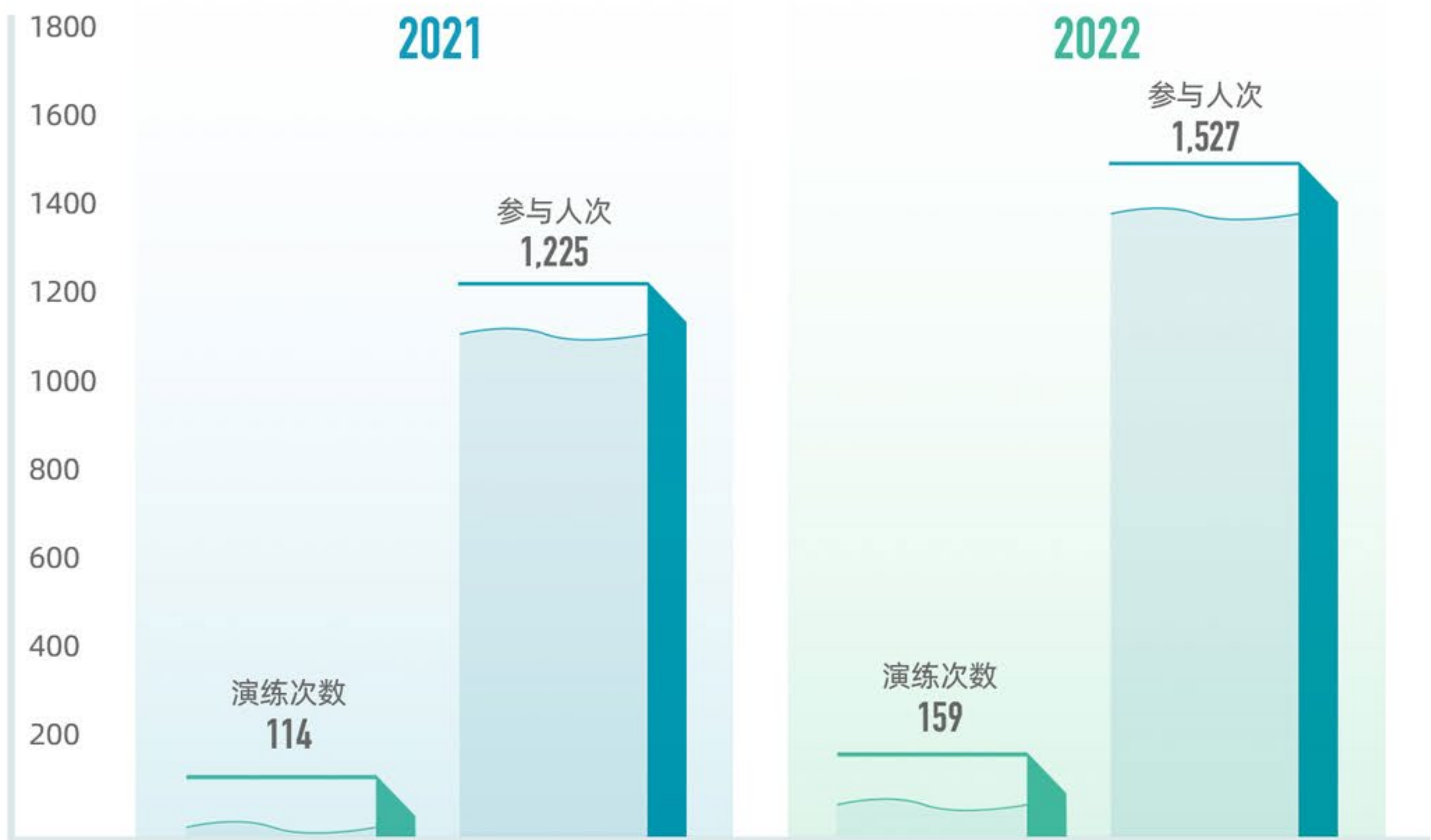
159 场

公司137个现场单位开展应急演练

1,527 人次

应急演练共计参与

应急演练开展情况



安全培训

公司高度重视员工职业健康与安全教育，严格按照《安全生产教育培训制度》的要求对员工开展安全生产方面的教育和培训。为进一步加强境外机构和人员的安全保护工作，公司还制定了《境外机构和人员安全管理规定》，明确要求派出单位在派驻人员出国前需组织开展境外安全教育和培训。

在供应链业务领域，公司打造以内网“安全之窗”为主，企微“建发WE社区”“E建学”APP为辅的立体化安全宣传渠道，设置“安全提醒”“安全月谈”“会议文件”“安全行动”“安全检查”等专题，涵盖消防、电气、燃气、反诈、国安等内容。2022年，公司发布安全宣传消息共计84则，其中安全生产月系列受众超过3,600名员工，“反诈防骗”“防洪防汛”等专题获得1,000人次以上的阅读学习。

发布安全宣传消息

84^则

安全生产月系列

受众员工超过

3,600^名

在房地产业务领域，公司旗下子公司结合自身实际制定了年度培训计划，针对工作安全、特种作业人员、办公安全、驾驶安全等方面开展各种类型的学习，加强员工的安全意识和安全技能。此外，各级经营单位还制定了包括火灾逃生、安全事故、台风等应急预案，每年根据应急预案的内容，开展各类培训和演练工作：

- 组织驾驶员培训、用电安全培训、消防逃生培训等各类员工安全培训，提升员工安全自我保护的知识和技能。
- 举办安全月活动，组织员工进行安全知识竞赛和消防技能竞赛，寓教于乐。
- 开展消防安全讲座、安全生产法宣传、食品安全宣传、防灾减灾宣传、外部重大事故宣传等各类安全宣传，提升员工安全意识。
- 进行消防安全演练、公寓疏散演练、电梯救援演练、防台防汛演练、防爆反恐演练等各类演练，提高员工应对突发事件、灾难的能力和水平。

2022年
公司安全培训

25,691^{小时}
安全培训时长

18,965^{人次}
共计参加

58%
共覆盖员工

参加并通过
安全管理资质

30^人
通过初审人数

70^人
通过复审人数

100%
覆盖率达

职业健康管理

公司重视员工的职业健康管理，通过建立合理的作息制度、实行职业健康咨询制度、为员工提供职业健康咨询服务，避免职业病的危害，致力于为员工提供更加安全、健康的工作环境。

公司通过采取一系列职业健康保障措施，努力将业务运营中对员工的职业危害风险降至最低。

职业健康保障措施

针对高温天气

组织开展送清凉活动，保障员工在高温天气下能够健康工作。

针对职业病预防

定期组织员工体检，确保员工身体健康

2022年，在公司主要运营地厦门参与健康体检的员工人数为1,970人，覆盖公司总部95%以上的员工。在异地的员工则由当地平台公司组织在当地参加相关体检工作。员工利用E-HR系统中自主研发的体检模块，可在一定金额的预算范围内，根据自己既往的健康和疾病状况、家族病史、性别、年龄、体质状况以及自身体检的目的和要求，自由进行组合，满足员工个性化的体检需求。



SUPPLY CHAIN RESPONSIBILITY

负责任的供应链

作为国内领先的供应链运营服务和房地产综合服务商，建发股份支持联合国可持续发展目标（SDGs）的实现，以客户需求和期望为出发点，通过践行负责任的采购，持续提供卓越可靠的产品及服务，与全球产业链伙伴携手共进，推进供应链透明、可持续的发展。



负责任的采购

公司制定了《供应商行为准则》，从商业道德、人权保护、环境保护、职业健康与安全等方面对公司及下属企业的供应商管理与供应商行为提出了规范要求，并不断完善《供应链业务运作管理条例》《供应链业务流程管理条例》《供应商信用管理条例》等制度，明确供应商准入、考核与退出机制，通过践行负责任的采购，推动产业链上下游以环境可持续、符合商业道德的方式开展业务。



供应商准入

供应链管理领域

在供应链管理领域，公司严格实施供应链管控流程，开展供应商准入尽职调研，识别、筛选优质供应商，并将供应商环境、质量等体系建设情况纳入供应商准入综合评估范畴，关注实体工厂的品牌知名度、质量标准、产能优势、绿色工厂、能耗资质等指标，针对废铝回收等国家支持的环保项目给予准入加分。

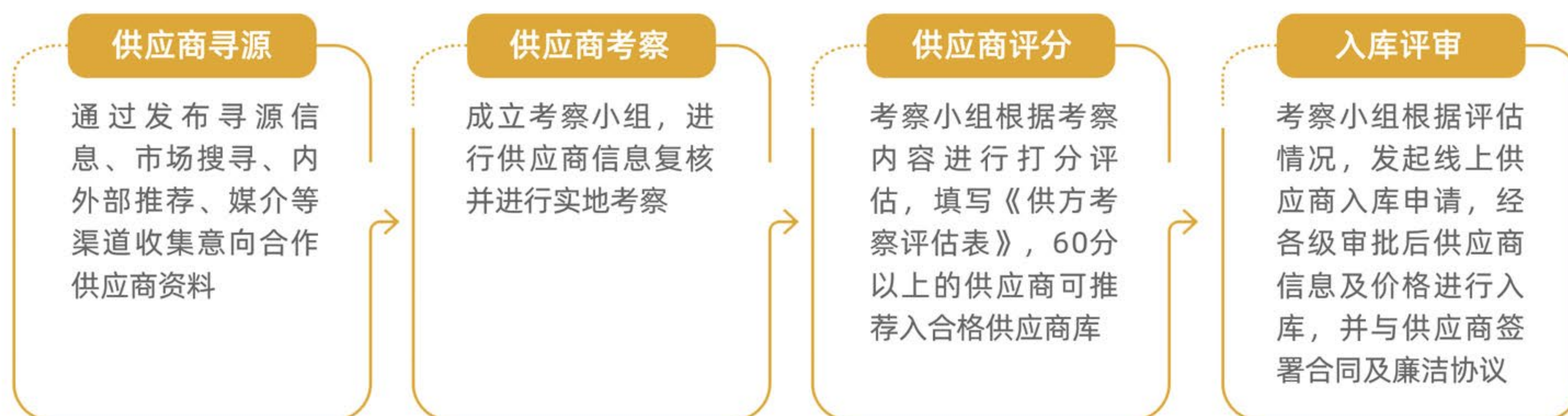
供应链管理领域供应商准入流程



房地产业务领域

在房地产业务领域，公司践行负责任采购，严格按照国家、省市等地方及行业有关规定及要求标准执行，落实公司《供应商行为准则》，积极推进供应商履行安全、环境、员工等方面的社会责任，包括劳务外包用工的权益保障，明确禁用童工、反对强迫劳动、反对歧视、坚持最低工资标准等，持续推进负责任供应链的建设。

房地产业务领域供应商准入流程



公司重视供应商反腐倡廉工作，提倡与供应商建立长期稳定的诚信合作关系。在开展业务前，供应商需签署《廉洁协议》与《诚信守法承诺书》，承诺遵守一切适用的法律法规，不索取、不给予任何单位、人员财务或各种名义上的回扣、手续费。



供应商管理

为加强供应商管理，公司建立了供应商分级分类管理制度，并结合不同业务领域的行业情况，实施动态复审。公司及子公司结合自身行业特性，分别制定了相应的供应商分类资质审核与评估标准，筛选具有可持续合作优势的供应商，不断完善公司对供应商负责任、精细化的管理。

供应链管理领域

在供应链管理领域，公司通过“E掌信”平台对供应商实施动态监控。“E掌信”平台每日监控并推送供应商外部负面信息，关注供应商经营风险与司法风险，包括但不限于失信、限高、涉诉、环保处罚等情况。针对异常供应商，公司将进一步开展调研，结合公司管控要求评估供应商实际情况，及时实施核查反馈，适时警告或终止合作。

房地产业务领域

在房地产业务领域，公司通过汇总供应商履约过程中的评估得分情况对其进行分级管理，并对其经营情况、人员情况、作业情况、产品质量、服务质量、专业能力和合作关系等方面开展全面的调查，如出现商业贿赂、重大质量问题、职业健康与安全问题以及拖欠农民工工资等情况的，供应商履约评价将直接判定为不合格。针对不合格供应商，公司将不再续约或新增合作，并要求其在公示之日起两年内不得参与公司任何招标采购活动。

“黑名单”制度

每月对供应商进行评价并输出反馈，从工程维度（工程质量、安全生产、文明施工、施工进度）、保修维度（保修时效、整改完结率、维修满意度）、配合维度（现场管理、成本配合、设计配合）以及其他特殊事项等进行评估。一经发现投标单位陪标串标、弄虚作假，将追究相关责任人的法律责任，并将其列入供应商黑名单，对应承担相关责任的公司人员将予以严肃追责。如因供应商原因而导致的重大质量事故和重大质量群诉，则将该供应商列入黑名单。

保障农民工工资支付协调机制和工资拖欠预防机制

建立保障农民工工资支付协调机制和工资拖欠预防机制，督促施工总承包单位加强劳动用工管理，妥善处理与农民工工资支付相关的矛盾纠纷。设立农民工工资专用账户，按照合同约定及时拨付工程款，并将人工费用及时足额拨付至农民工工资专用账户，加强对施工总承包单位按时足额支付农民工工资的监督。确保农民工权益，防止供应商拖欠农民工工资。

保障品质、安全与健康

针对雇员安全问题，除了项目部日常检查外，对于在建项目进行第三方评估检查，检查方式采用“飞检+陪检专家制”，由公司专家组成陪检专家库，检查标准严格按照或高于国家标准执行，并对检查结果进行排名且进行通报。

负责任的产品与服务

在供应链管理领域，作为国内领先的供应链运营服务商，公司打造了国内领先的“LIFT”供应链服务体系，以“物流（Logistics）”“信息（Information）”“金融（Finance）”“商务（Trading）”四类服务要素为基础，为客户整合运营过程中所需的物流、信息、金融、商品、市场等五大资源，规划供应链运营解决方案，并提供运营服务。建发股份始终坚持以客户需求为导向，持续推动供应链服务创新。公司已获得ISO9001质量管理体系认证。

在房地产业务领域，作为国内领先的房地产综合服务商，公司秉承“质量第一”的原则，严格遵守国家法律法规，建立完善《项目运营制度》《项目全周期指导手册》《设计工作标准》《展示区工作标准》《交房工作标准》《项目运营检查评价标准》等相关制度，建立落实标准化质量管理体系。公司通过不断完善并开发新房产项目，持续为业主提供健康、安全与创新的体验。打造“9A交付体系”，在交付前聘请专业的第三方公司从客户视角对项目进行全面体检，开展承诺一致性、产品舒适性、外部验收及进度、外立面观感、一房一验、公区承接查验风险排查，及防渗漏、观感、空鼓/开裂专项检查，全面排查并制订专项整改销项计划。通过严谨的检查体系，确保问题在交房前整改完成，全力保障产品品质。公司旗下建发房产、建发物业均获得ISO9001质量管理体系认证。



持续提升服务品质

供应链管理领域

在供应链管理领域，公司开展供应链上下游客户满意度调研项目。项目从“供应链服务需求趋势变化”“流程化满意度诊断”“服务化、体系化需求洞察”等维度的数据洞察，通过调研成果体系化的内容和定性、定量的推导分析，提出“梳理全流程服务”“优化管理架构形成服务闭环机制”“树立‘以客户需求为中心的’服务理念和意识”“以客户需求为导向，建立大服务管理体系”四项服务提升策略。项目调研内容覆盖内贸、进出口及转口贸易等公司主要业务模式，采用定性访谈与定量问卷相结合的研究方法，共走访50家战略合作伙伴，面向客户方采购、销售、财务、物流、单证等供应链相关环节负责人收集1,630份问卷。项目结束后，公司围绕“服务监测”“需求管理”“标准管理”“保障管理”四大客户服务管理模块，开展客户满意度管理提升工作，重点满足客户有价值的需求，结合个性化客户服务现状及行业特点，继续深入一线服务场景推动提升措施落地，积极探索建立完善的客户服务体系与满意度管理机制。



房地产业务领域

在房地产业务领域，公司通过服务标准制定、舆情监控、品质巡查、营销人员培训，持续提升服务品质：

服务标准制定

公司在《营销作业手册》中进一步明确了销售服务的规范，同时梳理《建发地产2022年销售案场服务暗访指标》，指导一线的销售服务具体动作，并确定考核打分标准；梳理置业顾问行为准则，统一销售服务标准。

舆情监控

通过7*24小时进行舆情监测，发现销售服务相关负面新闻及评论，快速反馈给相关单位，各单位及时反馈处理情况；全公司内推广400投诉热线电话，主动线上收集舆情；各城市推行客户大使，直接与客户建立联系，收集业主相关诉求。

品质巡查

公司市场部与集群市场中心在各项目展示区开放前，进行背靠背的营销筹备验收，对项目展示区进行多维度验收打分，同步现场提出整改建议；日常对在售项目进行巡盘，收集汇总各类展示及服务类的正反面案例，归纳整理共性问题，及时提出整改意见；各集群引入第三方单位，以公司的《建发地产2022年销售案场服务暗访指标》为基础，添加集群要求后，执行销售服务暗访巡检。

营销人员培训

录制《建发房产对置业顾问的要求》《置业顾问服务形象》《置业顾问的服务礼仪》的培训视频，上传到“掌建识”平台，供全体置业顾问学习，同时进行行为准则及服务标准内容的考试；对于新入职的置业顾问，全年组织4场到厦门总部的面授统一培训；集群负责对本集群营销人员业务技能培训、集团制度转训、集群制度培训等；城市及项目负责围绕项目自身业务开展自销团队、项目营销人员业务技能培训。



客户权益保护

房地产业务领域

在房地产业务领域，公司针对营销类投诉，开通了线上线下投诉渠道。公司通过每周对集群披露与提醒客诉处理情况，对项目共性问题发起预警，每月分析共性客诉问题并通过月报提示各集群、业务条线，并根据客户投诉情况分析改善计划制定：

- 每月分析各类别客诉量、共性投诉问题变化趋势及客诉处理完结情况并形成报告。
- 针对客诉处理情况较差的集群/事业部进行提示，每周跟进其处理情况。



营销类投诉 处理流程

客诉
录入

响应

方案
制定

过程
反馈

处理
闭环

客户
回访

针对小区、物业类的投诉，公司聘请第三方调研公司，通过电话访问的形式，对业主进行月度客户满意度访问，了解业主对公司的评价及对产品的建议。2022年，公司调研业主范围覆盖新签约业主到交付多年老业主，抽样比例约10%。为更好的处理业主投诉问题，公司推行“企业管家微信”，通过使用企业管家微信渠道，要求工作时间内十五分钟内回复业主诉求，非工作时间内诉求于第二日上班后第一时间回复，以更好地沟通解决客户提出的问题。

助力行业发展

2022年，公司积极参与行业组织，在多个细分领域发起行业倡议，例如参与对中国物流与采购联合会和供应链管理专业委员会自主研发的供应链管理知识体系“供应链管理专家认证”(SCNP)的“供应链管理·综述与基本理论”“供应链管理·SCM术语”“供应链管理·供应链管理成熟度”等国家标准的起草编制工作。

案例

公司及子公司建发浆纸集团参加由商务部指导、中国物流与采购联合会与厦门市人民政府联合主办的2022第三届中国供应链管理年会。建发浆纸集团产业互联网平台——“纸源网”和“浆易通”成功入选《2021-2022全国供应链创新与应用示范案例集》，在此次会议上受到了表彰。



案例

2022年11月，公司受邀参加中国物流与采购联合会、中国国际电子商务中心、云南省商务厅共同主办的首届“一带一路”供应链线下峰会，公司党委书记、董事长郑永达发表了主题演讲《供应链服务企业全球化探索》。公司持续在深耕国内市场的同时加快国际化布局，与全球产业链伙伴共享开放发展新机遇。



案例

2022年11月，公司五度亮相中国国际进口博览会，作为此次进博会的重要采购商之一，公司积极与产业链合作伙伴交流业务动态，携手共创美好未来。在第五届中国国际进口博览会期间共举办、参与6场签约仪式。

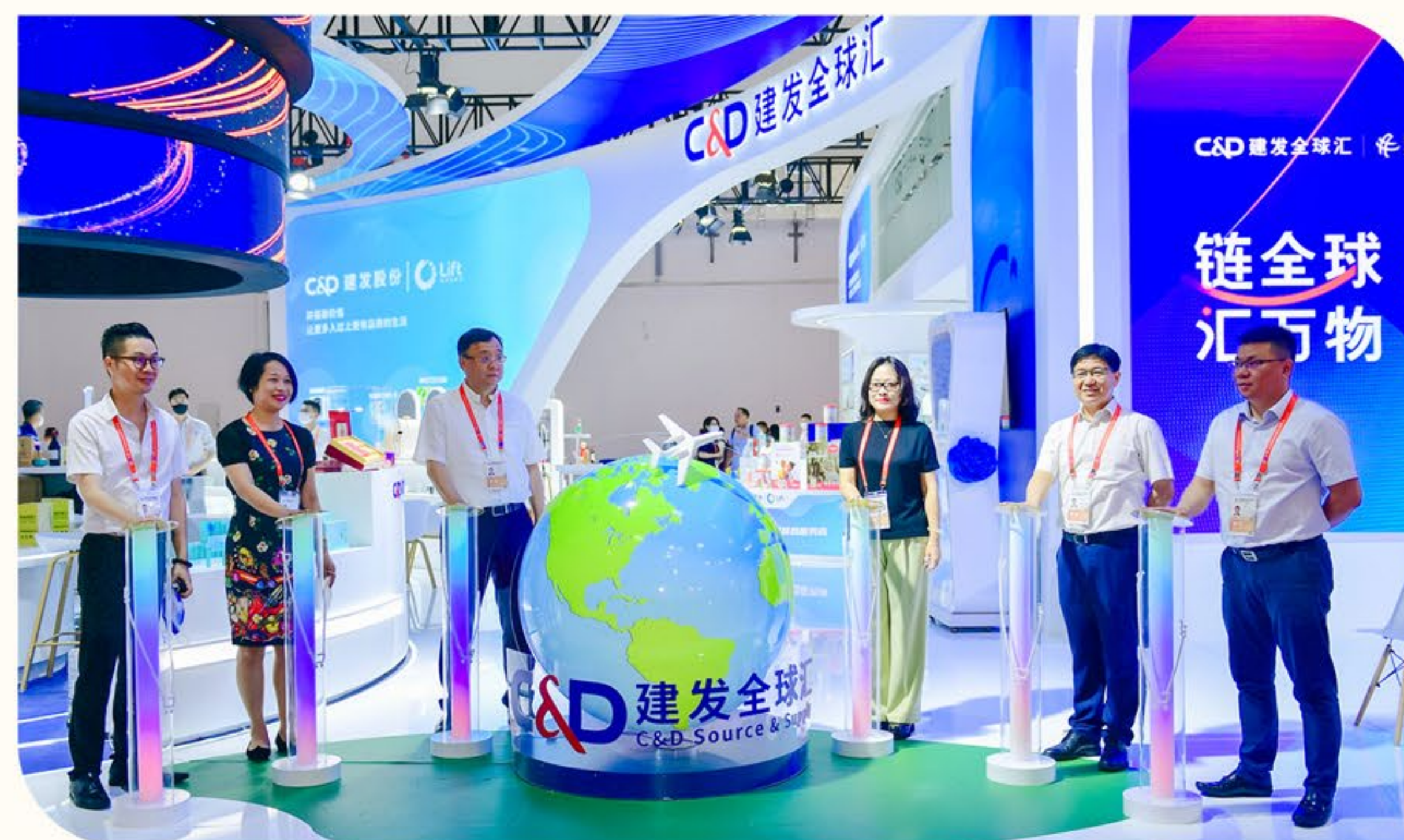


案例

公司赞助出席第29届中国五矿化工进出口商会年会，举办多场内容务实、形式多样的主题演讲、政府签约、对话交流等活动，与主办方一道为行业和企业搭建了权威、高端的对话交流与信息共享平台，凝聚了行业力量、贡献了行业智慧、提振了行业信心。

案例

2022年7月，公司“全球汇”展馆亮相第二届中国国际消费品博览会“双循环买全球”展区举行开馆仪式。本次消博会，建发股份多个成员企业参展并发布多款新品。公司消费品集团营销平台——建发全球汇策划举办了“玩转LIFT”云逛消博直播活动，与广大受众一同体验全球精品，充分展示了公司在消费品领域多年积累形成的资源整合、渠道管理、品牌营销等供应链服务能力。



案例

子公司建发浆纸集团连续承办五届“中国纸浆高层峰会”，促进行业交流、凝聚发展共识。

2022年公司及各板块参与行业协会情况

协会名称	会员级别	区域
中国物流与采购联合会现代供应链研究院	副理事长单位	国家级
中国纺织品进出口商会	常务理事单位	国家级
中国对外经济贸易统计学会	理事单位	国家级
中国五矿化工进出口商会	理事单位	国家级
中国机电产品进出口商会	理事单位	国家级
中国轻工工艺品进出口商会	理事单位	国家级
中国食品土畜进出口商会	会员单位	国家级
厦门市现代供应链联合会	会长单位	厦门市
厦门市进出口商会	副会长单位	厦门市
厦门国际商会	副会长单位	厦门市

协会名称	会员级别	区域
厦门市经贸信息中心	会员单位	厦门市
中国物业管理协会	怡家园-理事单位	国家级
中国企业联合会	理事单位	国家级
福建省物业管理协会	建发物业-副会长单位 怡家园-常务理事单位	省级
福建省企业与企业家协会联合会	副会长单位	省级
厦门市经济师协会	副会长单位	厦门市
厦门企业和企业家联合会	副会长单位	厦门市
厦门市诚信促进会	副会长单位	厦门市
厦门市企业合同管理协会	会员单位	厦门市
厦门市物业管理协会	怡家园-副会长单位	厦门市

ACHIEVE A SUSTAINABLE CITY AND COMMUNITY

凝心聚力 以爱筑城

长期以来，将企业发展融入国家发展大局、履行企业公民社会责任、回馈社会，已经成为建发股份企业战略与文化的一部分。从保障粮食安全、关爱儿童、传统文化保护、乡村振兴，到捐资助学、灾难救助、绿色环保等社会公益，建发股份在不断做大做强的同时，践行国企使命担当的脚步从未停止，努力实现人和社会的和谐发展，让更多人过上更有品质的生活。





让更多人享受更有滋味的生活

让14亿人口“端稳饭碗”是中国的头等大事。21世纪初，公司开始涉足农产品供应链业务领域，并于2008年横跨太平洋，在芝加哥成立美国公司，开启了农产品全球化的征程。目前，农产品集团在一带一路、南美、黑海、欧洲等全球粮食主产区布局了核心采购渠道，并在俄罗斯、巴西、乌克兰等地设立分支机构，搭建并持续拓展全球农产品采购渠道网络。

粮源是否丰富、优质、稳定是农产品国际供应链业务中的重要影响因素。为加强对上游供应资源的掌控力，建立差异化的竞争优势，公司不仅与大型国际粮商建立长期战略合作关系，还通过直接与国外当地农民、当地收粮站点和本土头部企业合作的方式深入布局国外粮食产区，掌握源头供应资源，获取采购主动权。物流是供应链业务的重要环节，也是连接供需两端的关键一步。公司在开启国际供应链业务之初，就逐步通过整合、期租、合作等方式，布局全球重要农产品产区和销区的关键物流节点资源，并通过组建专业的国际粮食运输租船团队，搭建了较为完善的国际化物流网络体系。



2018年以来，为应对中美贸易摩擦升级对农产品国际供应链业务带来的冲击，打造面向全球的供应体系，公司迅速反应，化危为机，大力挖掘全球其他粮食产区的粮源渠道。目前，公司农产品业务范围已覆盖油脂油料、饲料原料、食品、农用物资、木材等领域，向国内外客户提供原材料采购、进出口通关、仓储物流、代加工、销售结算、技术支持、金融工具等“一站式”综合服务，朝着知名“国际粮商”的发展目标迈进。

农为邦本，本固邦宁。一方面，随着我国人口持续增长，粮食需求将进一步增加，需牢牢抓住粮食安全主动权；另一方面，随着物质生活水平的提高，居民粮食需求已从“吃得饱”转向“吃得好”，对我国粮食生产和供应的品类丰富度提出更高要求。服务中国消费市场是公司农产品业务的重要任务。公司长期致力于补齐国内豆类、油料等产品的供应短板，提供更多优质产品服务中国消费产业，帮助更多人升级膳食消费结构，让更多人享受更有滋味的生活。





专题 FEATURES

守护孩子成长，有爱更有未来

孩子是国家的未来和民族的希望，公司长期以来持续关爱儿童的成长，通过打造“有爱更有未来”青年公益品牌，守护孩子成长，让孩子们感受“建发温度”。



“手拉手”助学

2022年是建发股份团委与厦门定安小学开展友好共建十周年。十年来，公司以“温暖”教育为核心共建理念，开展面向定安小学学生的志愿服务活动，长期助学。共建之初，这所坐落在厦门中山路的学校只有12个班级，“特殊”之处就是学校95%的学生是厦门外来务工人员的子女。公司团委基层团支部组成12个志愿小分队，与各班级结成“一对一”互助联盟，十年间助学活动累计服务师生超6,000人次，时长超600小时，服务次数超200次。其中，2022年共开展志愿服务活动5场，超500人次参与。

5 场开展志愿
服务活动**500** +人次参与志愿
服务活动



专题 FEATURES



让孩子们重拾信心

结合定安小学孩子们的实际需求，公司志愿服务队定期前往学校开展主题班会活动，带孩子们学习插画、烘焙，与孩子们一起进行趣味运动，通过形式多样的主题班会活动给予孩子们温暖和陪伴，让孩子们在关爱中成长。

看，更广阔的世界

为了让孩子们看到更加广阔的世界，公司志愿服务队积极策划主题活动，带孩子们前往厦门消防科技馆学习消防安全知识；在党史学习教育活动期间，面向孩子们开展爱国主义教育。

爱与被爱的温暖

公司志愿服务队通过组织开展“别样的六一活动”，包括带着定安的孩子们去养老院看望长者，组织孩子们参加“关怀西部贫困儿童活动”、马拉松“绿跑”等活动，让孩子们在爱与被爱之间，感受温暖的能量，逐渐体会志愿服务精神的真谛。



专题 FEATURES



“爱心运动场”

公司策划开展“爱心运动场”公益直播活动，通过直播义卖等方式，为宁夏自治区隆德县沙塘镇清泉幼儿园铺设多功能运动场，向农村贫困家庭、生态移民家庭提供更多关爱，为青少年儿童提供锻炼身体、增强体质的场所设施，践行“让更多人过上更有品质的生活”的文化理念。



“爱心集市”

公司发起“爱心集市”义卖活动，携手建发浆纸集团、汽车集团、农产品集团等团支部亮相“爱心集市”，并将募集的物品及善款全额捐赠给癫痫症患儿救助项目，为更多需要帮助的特殊群体送上温暖关怀。



“雨润青苗”

建发房产慈善基金“雨润青苗”项目从2012年起持续关注特殊群体，专项帮扶16周岁以下的孤困儿童，累计资助孤困儿童700多名。2022年5月，由厦门市慈善总会和建发房产慈善基金联合主办的“雨润青苗”帮扶活动在厦门市翔安区内厝镇政府举行，共同资助来自翔安区、思明区的100名孤困儿童。

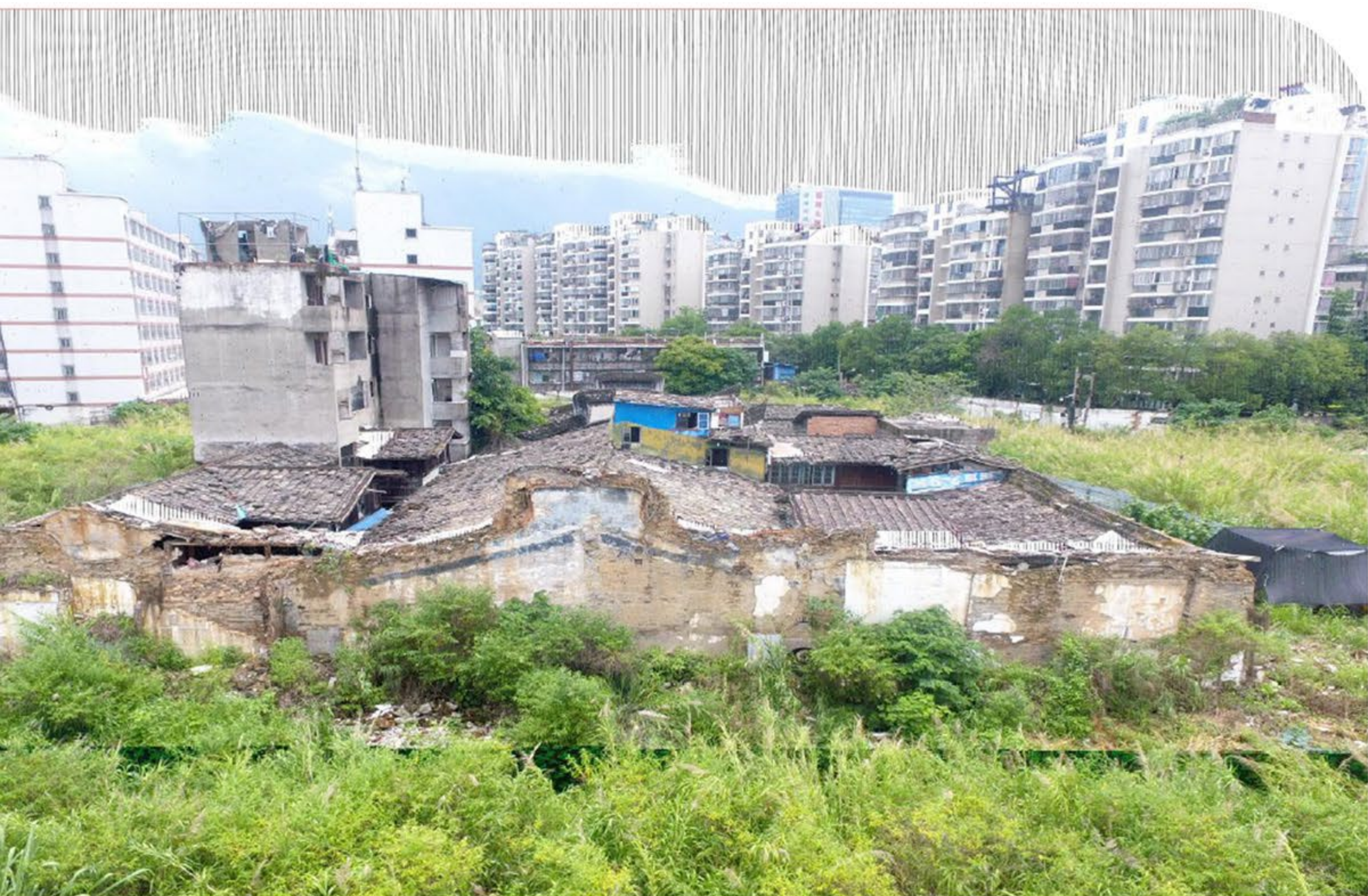


与社区共荣共生

公司深知与所在社区建立共荣与协同发展的互利关系对业务的可持续发展的重要性，并致力于在业务发展过程中推进建立与所在社区之间的积极关系。公司制定了《社区政策》，建立了明确的社区沟通机制，由公司党委办公会专门负责接收社区意见、投诉并及时反馈，在业务发展过程中推进建立与社区共荣、协同发展的互利关系。公司遵循“本地化”原则，结合“走出去”战略，优先雇佣运营所在地员工，针对特定区域、特定院校开展属地化人员招聘，通过带动当地就业，促进当地经济社会发展。公司在业务发展中开展社区风险评估，尽可能地减少对当地社区的负面影响，并将社区发展的优先事项纳入规划考虑，包括但不限于尊重与保护当地社区的原住民权益、文化习俗、文化遗产等，实现与所在社区的共荣共生、和谐发展。



古宅保护



公司在福州和鸣公馆项目的建设评估中发现，福州和鸣公馆红线内存有一座始建于清代的新厝古宅。古厝是人类社会发展过程中保留下来的遗迹，古厝的整体造型，平面布局及装饰造型、门窗式样等均具有十分突出的清代建筑特征。如修缮后能够重现古宅原有建筑的地域特征、建筑艺术和建筑装饰手法，将有利于文化传承。公司遵循“对不可移动文物进行修缮保养迁移，遵守不改变文物原状的原则”，在和鸣公馆项目对红光村古宅进行保护修缮：

- 保存原来的建筑形制，包括原来的建筑平面布局、造型、法式特征和艺术风格
- 保持原来的建筑结构
- 保存原来的建筑材料
- 保存原先的工艺技术

项目的修缮设计方案主要针对建筑本体的损坏，力图标本兼治。对于需修复的内容，项目组经过周密详细的调查，掌握充分的依据后进行设计，完美地保护并复原了古厝样貌。

践行公益

公司旗下子公司建发房产成立建发房产慈善基金，秉持“有爱就有路”的理念，从群众最关心、最迫切的问题出发，开展多项社会公益活动。建发房产慈善基金自2007年设立以来，捐款已超过一亿元，资助困难学生7,500多人、贫困家庭3,600多户以及外来务工人员5,500多人，形成了“让梦前行”“暖心助困”“雨润青苗”“让爱前行”等多个特色鲜明的公益项目。

建发房产
慈善基金

1亿^元
捐款已超过

7,500^人
资助困难学生超

3,600^户
资助贫困家庭超

5,500^人
资助外来务工人员超



让梦前行，扶贫扶智

“让梦前行”助学活动由厦门市慈善总会牵头、建发房产慈善基金实施：

- 定向资助家庭困难的应届高中生、高职生和优秀贫困大学生，帮助他们顺利完成学业
- 赠送书籍，组织座谈，帮助贫困的准大学生更好了解、尽快适应即将到来的大学生活
- 提供实习和就业机会，助力贫困学子启航新征程

2019年至2022年间，项目累计资助近700名贫困学生。





暖心助困，乐享成果

案例

“暖心助困”项目联合市慈善总会，让基层困难群众乐享社会发展成果。每年春节慰问困难户及重病患者家庭，发放慰问物资和资金，帮助他们克服生活困难；在街道社区搭建便民志愿服务平台，向社区居民提供福字春联、爱心理发、免费配钥匙等暖心服务。该项目已开展13年，资助了2,900多个贫困家庭，积极响应并投身“爱心厦门”建设，践行“我为群众办实事”职责。

项目已开展

13^年

资助贫困家庭超

2,900^个



案例

2022年1月，厦门市慈善总会联合建发房产慈善基金在翔安区开展了2022年新春“暖心助困”慈善活动，共投入18万元资助翔安区180户困难家庭，共有15名党员志愿者参与入户慰问困难家庭代表的活动。

公司持续开展献爱心公益募捐活动，定期组织志愿服务活动，响应“心”的需求，积极承担社会责任，在教育、健康、敬老等多方面持续贡献企业力量。2022年，公司全年组织志愿服务活动121场次，参与13,092人次，服务时长5,013小时。

公司全年组织志愿服务
活动

121^场

参与

13,092^{人次}

服务时长

5,013^{小时}



乡村振兴

2022年，公司与同安汀溪镇荏畲村建立了结对帮扶关系，并开展为期三年的挂钩帮扶薄弱村项目。公司开展实地走访及交流座谈，帮助村里厘清发展方向，协调各个部门和资源推进解决项目中的难点问题。将目光聚焦于产业振兴，指导挂钩村挖掘发展自身优势，努力争取上级资源，协助推动村级集体经济发展项目的落地实施，并进一步盘活集体存量资产，提升集体整体的资产经济效益，带动农民增收。公司通过走访慰问、就业指导、教育支持等方式，帮助困难户解决了就业、子女教育等实际问题，并协调有关部门针对挂钩村的交通出行、就医等生活问题进行改善和帮助。公司党委在2022年7月策划开展“七一”主题党日活动暨慰问，2022年10月举办二十大精神进乡村及敬老慰问等活动，协调公司通过捐赠支持村道挡土墙塌方修缮及环境综合整治等，累计帮扶对象超过150人次，落实乡村振兴工作。

2022年7月，公司与扶贫共建单位厦门理工学院共赴同安区云洋村开展挂钩帮扶工作，慰问低保困难户代表，关心了解他们的生产和生活，并实地调研云洋村“手工面线作坊”“云洋小学”“绿瓢虫蔬菜种植基地”等多个乡村振兴项目，了解项目情况及遇到的困难，开展帮扶指导。



150 人次

公司党委累计帮扶对象超过



数据摘要

环境		
指标	单位	2022年
环保投入		
公司全年环保总投资额	万元人民币	2,086
公司全年环保违法次数	次	0
排放物		
GHG		
范围一：直接GHG排放	吨二氧化碳当量	285,727
范围二：间接GHG排放	吨二氧化碳当量	220,443
GHG排放总量	吨二氧化碳当量	506,170
GHG排放密度	吨二氧化碳当量/亿元营收	61
废气污染物		
NOx排放总量	吨	44
SOx排放总量	吨	4
PM 排放总量	吨	2
废水及废水污染物		
废水总排放量	立方米	3,149,769
化学需氧量COD	吨	347
氨氮	吨	3
车辆设备油耗		
汽油消耗量	升	914,023
柴油消耗量	升	127,930

指标	单位	2022年
废弃物		
危险废弃物转移处置量	吨	23
一般废弃物转移处置量	吨	101,949
一般废弃物回收量	吨	30
能源		
耗电量	千瓦时	380,301,203
其中：绿电耗电量	千瓦时	392,010
热力消耗量	吉焦	16,482
天然气消耗量	升	105,487,970
液化石油气消耗量	升	2,363,000
煤炭消耗量	吨	137,412
柴油（固定源燃油）消耗量	升	366,688
水资源		
水资源贫瘠地区营运场所数量	个	26
水资源贫瘠地区取水量	立方米	1,149,421
取水量	立方米	12,670,048
耗水量	立方米	9,520,279
耗水密度	立方米/亿元营收	1,143
包装材料		
塑料制品	吨	96

雇佣

指标	单位	2022年
员工总人数	人	32,847
员工构成		
员工性别分布		
男性	人	20,411
女性	人	12,436
员工年龄分布		
少于35岁	人	18,469
35岁至44岁	人	8,650
45岁至49岁	人	2,644
50岁以上	人	3,084
员工学历分布		
研究生	人	1,715
本科	人	12,295
大专	人	7,000
中专	人	2,604
其他	人	9,233
员工职能分布		
管理人员	人	1,262
技术人员	人	7,501
业务人员	人	22,090
财务人员	人	1,078
行政人员	人	916

指标	单位	2022年
管理层性别分布		
男性管理层	人	765
女性管理层	人	217
女性管理者比例	%	22
合同签订		
签订劳动合同的员工	人	32,847
劳动合同签订率	%	100
残障人士雇佣		
公司雇佣残障人士数量	人	5
员工流失		
离职总人数	人	11,354
年初员工总人数	人	26,761
年度新入职总人数	人	15,301
年度流失率	%	27
员工培训		
公司全年员工培训总投资额	万元人民币	970
受训员工总人数	人	29,531
女性受训员工人数	人	11,577
员工培训覆盖率	%	90
女性受训员工比例	%	39
员工受训总时数	小时	6,354,357
员工平均受训时数	小时	215

市场		
指标	单位	2022年
科技研发投入		
科技研发投入资金总额	万元人民币	19,062
知识产权		
新增专利授权数	件	181
新增著作权、商标等其他知识产权数	件	136
本年新增知识产权数	件	317
投诉事件解决		
投诉事件总数	宗	22,221
解决的投诉事件总数	宗	22,220
投诉事件解决率	%	99.99
供应商管理		
供应商数量	家	41,397
本年度审核的供应商数量	家	33,329
本年度因ESG不合规被剔除的供应商数量	家	221
本年度审查新准入的供应商数量	家	20,853
本年度审查新准入的供应商比例	%	63

职业安全健康		
指标	单位	2022年
安全生产投入		
公司全年用于安全生产领域的总投资额	万元人民币	2,388
安全培训		
职业安全培训总人次	人次	69,356
职业安全培训总时数	小时	25,691
接受安全培训总人数	人	18,965
接受安全培训人员比例	%	58
安全应急演练次数	次	1,531

职业安全健康		
指标	单位	2022年
安全应急演练人次	人次	5,594
安全线下培训次数	次	961
安全培训线上课程数	门	65
安全生产事故		
特别重大事故	宗	0
重大事故	宗	0
较大事故	宗	0
一般事故	宗	0
停工停产次数	次	0
停工停产时长	天	0
职业安全健康绩效		
因工死亡人数	人	0
智慧工地建设		
智慧工地项目数量	个	77

社会贡献		
指标	单位	2022年
社会贡献		
社会贡献总额	万元人民币	91,894,070
每股社会贡献值	元人民币	306
公益投入总计		
其中：		
公益投入-捐款	万元人民币	3,590
公益投入-捐物	万元人民币	11
公益投入-其他	万元人民币	11
公益活动举办次数	次	121
志愿服务总人次	人次	13,092
志愿服务总时数	小时	5,013

GRI索引表

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI 2: 一般披露2021	2-1 组织详细情况	董事长致辞 建发股份的2022	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
	2-4 信息重述	本报告暂不涉及	本报告不涉及信息重述
	2-5 外部鉴证	本报告暂不涉及	本报告未进行第三方鉴证
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	董事长致辞 可持续发展框架 负责任的供应链	
	2-7 员工	人权保护 数据摘要	
	2-8 员工之外的工作者	数据摘要	
	2-9 管治架构和组成	可持续发展治理 董事会	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	董事会	
	2-11 最高管治机构的主席	董事会	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理 董事会 风险与合规管理	
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展治理 董事会 风险与合规管理 职业健康与安全	

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI 2: 一般披露2021	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理	
	2-15 利益冲突	董事会	
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展治理 董事会	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	本报告暂不涉及	本报告期内尚未实施
	2-19 薪酬政策	董事会	
	2-20 确定薪酬的程序	董事会	
	2-21 年度总薪酬比率	本报告暂不涉及	鉴于公司部分子公司的薪酬保密要求，本报告暂时无法统计个人薪酬的可靠的数据
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞	
	2-23 政策承诺	可持续发展治理 商业道德 投诉制度及投诉人保护 绿色运营 人权保护 职业健康与安全 负责任的供应链 与社区共荣共生	
	2-24 融合政策承诺	可持续发展治理 商业道德 投诉制度及投诉人保护 绿色运营 人权保护 职业健康与安全 负责任的供应链 与社区共荣共生	

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI 2: 一般披露2021	2-25 补救负面影响的程序	应对气候变化 投诉制度及投诉人保护 信息安全 绿色运营 人权保护 安全检查 职业健康管理 负责任的产品与服务	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通 投诉制度及投诉人保护 人权保护 负责任的产品与服务 与社区共荣共生	
	2-27 遵守法律法规	董事会 商业道德 税务管理 信息安全 知识产权保护 绿色运营 人权保护 职业健康与安全 负责任的产品与服务	
	2-28 协会的成员资格	助力行业发展	
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	
	2-30 集体谈判协议	人权保护	
实质性议题			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	利益相关方沟通	
	3-2 实质性议题清单	利益相关方沟通	

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
经济绩效			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 应对气候变化 利益相关方沟通	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	ESG绩效	
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化 风险与合规管理	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工福祉	
	201-4 政府给予的财政补贴	ESG绩效	
市场表现			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	员工福祉 与社区共荣共生	
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	本报告暂不涉及	鉴于公司部分子公司的薪酬保密要求，本报告暂时无法统计个人薪酬的可靠的数据。但我们要求所有子公司的标准起薪水平工资须高于当地最低工资
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	本报告暂不涉及	本报告暂不涉及相关数据的统计
间接经济影响			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	凝心聚力，以爱筑城	
GRI 203: 间接经济影响2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	与社区共荣共生 专题：守护孩子成长，有爱更有未来 乡村振兴	
	203-2 重大间接经济影响	乡村振兴 践行公益 专题：让更多人享受更有滋味的生活 与社区共荣共生 助力行业发展	

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
采购实践			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	与社区共荣共生	
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	本报告暂不涉及	鉴于公司部分子公司的供应商保密要求，本报告暂时无法统计可靠的比例
反腐败			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	商业道德 风险与合规管理	
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德 风险与合规管理	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德	
反竞争行为			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	商业道德	
GRI 206: 反竞争行为2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德	
税务			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	税务管理	
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	税务管理	

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
税务			
GRI 207: 税务 2019	207-2 税务治理、控制及风险管理	税务管理 风险与合规管理	
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	税务管理 利益相关方沟通	
	207-4 国别报告	本报告暂不涉及	公司已在2022年度报告中进行披露
物料			
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	双轮驱动，绿色发展	
GRI 301: 物料2016	301-1 所用物料的重量或体积	发展循环经济，缓解气候变化 可持续的产品设计与研发 数据摘要	
	301-2 所用循环利用的进料	发展循环经济，缓解气候变化 可持续的产品设计与研发 数据摘要	
	301-3 再生产品及其包装材料	发展循环经济，缓解气候变化 可持续的产品设计与研发 数据摘要	
能源			
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	双轮驱动，绿色发展	
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	数据摘要	
	302-2 组织外部的能源消耗量	本报告暂不涉及	鉴于公司部分客户的隐私政策，本报告暂无法统计可靠的组织外部能源消耗量
	302-3 能源强度	双轮驱动，绿色发展 数据摘要	
	302-4 减少能源消耗	绿色产业投资 绿色运营	
	302-5 产品和服务的能源需求下降	本报告暂不涉及	本报告暂未统计

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
水资源和污水			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	可持续的产品设计与研发 绿色运营 数据摘要	
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	可持续的产品设计与研发 绿色运营	
	303-2 管理与排水相关的影响	可持续的产品设计与研发 绿色运营	
	303-3 取水	数据摘要	
	303-4 排水	数据摘要	
	303-5 耗水	数据摘要	
生物多样性			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	绿色运营	
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	本报告暂不涉及	公司的业务运营地均不处于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	绿色运营	
	304-3 受保护或经修复的栖息地	本报告暂不涉及	公司的业务运营地均不处于受保护或经修复的栖息地
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	本报告暂不涉及	公司的业务运营地及周边地区不涉及受影响的栖息地
排放			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	绿色运营 数据摘要	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围1）温室气体排放	数据摘要	
	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	数据摘要	

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
排放			
GRI 305: 排放 2016	305-3 其他间接（范围3）温室气体排放	本报告暂不涉及	本报告未统计
	305-4 温室气体排放强度	数据摘要	
	305-5 温室气体减排量	绿色产业投资 绿色运营	
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	本报告暂不涉及	公司营运过程中不涉及相关排放
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	数据摘要	
废弃物			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	双轮驱动，绿色发展	
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营	
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	发展循环经济，缓解气候变化 绿色运营	
	306-3 产生的废弃物	数据摘要	
	306-4 从处置中转移的废弃物	发展循环经济，缓解气候变化 绿色运营	
	306-5 进入处置的废弃物	数据摘要	
供应商环境评估			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任的采购	
GRI 308: 供应商环境 评估2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任的采购	
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任的采购	
雇佣			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
雇佣			
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	数据摘要	
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工福祉	
	401-3 育儿假	本报告暂不涉及	鉴于公司部分子公司的隐私政策，本报告暂无法统计全面可靠的育儿假情况
劳资关系			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 402: 劳资关系2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	人权保护	
职业健康与安全			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	职业健康与安全	
GRI 403: 职业健康与安全2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全	
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	安全检查	
	403-3 职业健康服务	职业健康管理 员工福祉	
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	安全培训	
	403-5 工作者职业健康安全培训	安全培训	
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全 员工福祉	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全检查 应急管理与演练 安全培训	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全	
	403-9 工伤	职业健康管理 数据摘要	
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康管理	

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
培训与教育			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	个人发展	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	个人发展 数据摘要	
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	个人发展	
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人权保护 个人发展 数据摘要	
多元化与平等机会			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	人权保护 数据摘要	
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	本报告暂不涉及	鉴于公司部分子公司的隐私政策，本报告暂无法统计相关数据
反歧视			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 406: 反歧视2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	人权保护	
结社自由与集体谈判			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 407: 结社自由与集体谈判2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	人权保护	
童工			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人权保护 负责任的采购	

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
强迫或强制劳动			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人权保护 负责任的采购	
安保实践			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	本报告暂不涉及	本报告暂未统计
GRI 410: 安保实践2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	本报告暂不涉及	本报告暂未统计
原住民权利			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	与社区共荣共生	
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	与社区共荣共生	
当地社区			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	凝心聚力，以爱筑城	
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	凝心聚力，以爱筑城	
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	本报告暂不涉及	公司不涉及对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点
供应商社会评估			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	负责任的采购	
GRI 414: 供应商社会评估2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	负责任的采购	
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	负责任的采购	
公共政策			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
客户健康与安全			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	负责任的产品与服务	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	负责任的产品与服务	
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	负责任的产品与服务 数据摘要	
营销与标识			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	负责任的产品与服务	
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任的产品与服务	
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任的产品与服务 数据摘要	
	417-3 涉及营销传播的违规事件	负责任的产品与服务 数据摘要	
客户隐私			
GRI 3: 实质性议题2021	3-3 实质性议题的管理	负责任的产品与服务	
GRI 418:客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据摘要	

TCFD索引表

TCFD核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 描述董事会对与气候相关风险和机遇的监督。	可持续发展治理
	b) 描述管理层在评估和管理与气候相关风险和机遇方面所起的作用。	可持续发展治理
战略	a) 描述组织在短期、中期和长期中识别的气候相关风险和机遇。	应对气候变化
	b) 描述与气候相关风险和机遇对组织经营、战略和财务规划的影响。	应对气候变化
	c) 在考虑到不同气候相关条件、包括 2°C或更低温度的情景下，描述组织战略的韧性。	本报告暂不涉及
风险管理	a) 描述组织识别和评估气候相关风险的流程。	应对气候变化 风险与合规管理
	b) 描述组织管理与气候相关风险的流程。	风险与合规管理
	c) 描述识别、评估和管理气候相关风险的流程是如何纳入组织全面风险管理当中。	风险与合规管理
指标和目标	a) 披露组织根据其战略和风险管理流程，评估与气候相关风险和机遇所使用的指标。	应对气候变化
	b) 披露直接排放（范围1）、间接排放（范围2）、其他间接排放（范围3）（如需）的温室气体（GHG）排放及相关风险。	应对气候变化 数据摘要
	c) 描述组织用来管理与气候相关风险和机遇所使用的目标，和绩效与目标的对照情况。	职业健康与安全

SASB索引表

SASB主题	指标	披露位置
零售和分销中的能源管理	CG-MR-130a.1: (1)能源总消耗量 (2)电网电力消耗百分比 (3)可再生能源消耗百分比	数据摘要
数据安全	CG-MR-230a.1: 识别和解决数据安全风险的方法	信息安全
	CG-MR-230a.2: (1) 数据泄露次数 (2) 涉及个人信息泄露的比例 (3) 受影响客户数量	信息安全
劳工实践	CG-MR-310a.1: (1) 平均时薪 (2) 按地区划分, 在店内场所工作的领取最低工资的员工百分比	本报告不涉及
	CG-MR-310a.2: 店内场所工作员工: (1) 自愿离职率 (2) 非自愿离职率	数据摘要
	由于违反劳工法而导致的法律诉讼所造成的经济损失总额	本报告不涉及

SASB主题	指标	披露位置
员工多元化与包容	CG-MR-330a.1: 性别和种族/族裔群体的百分比: (1) 管理层 (2) 其他所有员工	人权保护 数据摘要
	CG-MR-330a.2: 与就业歧视相关的法律诉讼造成的经济损失总额	本报告不涉及
产品采购、包装 & 市场营销	CG-MR-410a.1: 经第三方认证符合环境和/或社会可持续性标准的产品所产生的收入	本报告不涉及
	CG-MR-410a.2: 对产品中化学物质相关的风险和/或危害的评估和管理流程的讨论	负责的产品与服务 绿色运营
	CG-MR-410a.3: 降低包装对环境影响的策略的讨论	可持续的产品 设计与研发
	CG-MR-000.A: (1)零售门店数量 (2)配送中心数量	不适用
	CG-MR-000.B: 总面积 (平方米): (1)零售店 (2)配送中心	不适用



地址：中国福建省厦门市思明区环岛东路 1699 号建发国际大厦 29 层

邮编：361008

传真：0592-2592459

电话：0592-2132319

网址：<http://www.chinacnd.com>
